Encuesta sobre el asociacionismo en las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria

Trabajo de campo: marzo 2024

Índice

1. Ficha técnica y perfil de la muestra.....5
2. Percepción de la actividad económica.....11
2.1 La ZCA en su conjunto
2.2 La actividad de su negocio en la actualidad
2.3 Evolución prospectiva de la actividad de su negocio
2.4 Valoración de la variedad de la zona comercial

3. Asociacionismo en la ZCA.....29
3.1 Conocimiento de alguna asociación de empresarios en la ZCA
3.2 Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA
3.3 Pertenencia a la asociación de la ZCA
3.4 Pago de cuota por estar asociado
3.5 Relaciones entre empresarios de la ZCA

4. Participación en las actividades organizadas por las asociaciones.....41
4.1 Conocimiento de las actividades
4.2 Participación en las actividades
4.3 Trámites y requisitos para la participación
4.4 Pago por participar en eventos
4.5 Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023
4.6 Evaluación de las actividades organizadas en las ZCA
4.7 Efectos de las acciones de dinamización organizadas en los últimos años
4.8 Actividades o eventos demandados

5. Los dinamizadores de la ZCA.....64
5.1 Conocimiento de la existencia de dinamizadores
5.2 Conocimiento de las funciones de los dinamizadores
5.3 Valoración del nivel de asesoramiento de los dinamizadores
5.4 Recepción de asesoramiento de los dinamizadores
5.5 Tipo de asesoramiento recibido
5.6 Trámites previos para recibir asesoramiento de los dinamizadores
5.7 Pago para recibir asesoramiento de los dinamizadores
5.8 Nivel de información sobre ayudas institucionales

6. Apoyo institucional.....81
6.1 Cabildo de Gran Canaria
6.2 Ayuntamiento
6.3 Gobierno de Canarias
6.4 Comparativa
6.5 Propuestas y demandas a las administraciones

1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

(A) Universo de estudios

Establecimientos o negocios de las Zonas Comerciales Abiertas (ZCA) de Gran Canaria, en concreto las ubicadas en:

Las Palmas de Gran Canaria

ZCA Mesa y López
ZCA Santa Catalina
ZCA Guanarteme
ZCA Puerto Canteras
ZCA Triana

Municipios fuera de LPGC

ZCA Vecindario
ZCA San Fernando de Maspalomas
ZCA Gáldar
ZCA Artenara

(B) Diseño muestral

Se entiende por zonas comerciales abiertas (ZCA), aquellas áreas centrales de ciudades, pueblos y barrios, que reúnen una oferta comercial y complementaria dirigida a una demanda que excede la residente, articulada a partir de la trama urbana, permitiendo su delimitación espacial específica y su gestión unitaria.

	Nº entrevistas
Las Palmas de Gran Canaria	
Zona comercial abierta de Mesa y López	79
Zona comercial abierta de Santa Catalina	62
Zona comercial abierta de Guanarteme	62
Zona comercial abierta de Puerto Canteras	62
Zona comercial abierta Triana	77
Municios fuera de LPGC	
Zona comercial abierta de Vecindario	79
Zona comercial abierta de San Fernando de Maspalomas	63
Zona comercial abierta de Gáldar	63
Zona comercial abierta de Artenara (*)	11
TOTAL	**558**

(*) en los gráficos bivariables se excluye ya que distorsionan la comparación.

1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

(C) Selección de las unidades muestrales

La selección de la empresa se hizo de forma totalmente aleatoria. Se le aplicó la encuesta a todo establecimiento de nuestro universo que se prestara a responder.

(D) Tipo de entrevista

Se realizaron entrevistas personales, mediante sistema CAPI.

(E) Margen de error

El error de muestreo máximo para datos generales obtenidos con la muestra de 558 elementos es del ± 4,2% a nivel insular, con un nivel de confianza de 95,5%.

(F) Fechas de trabajo de campo

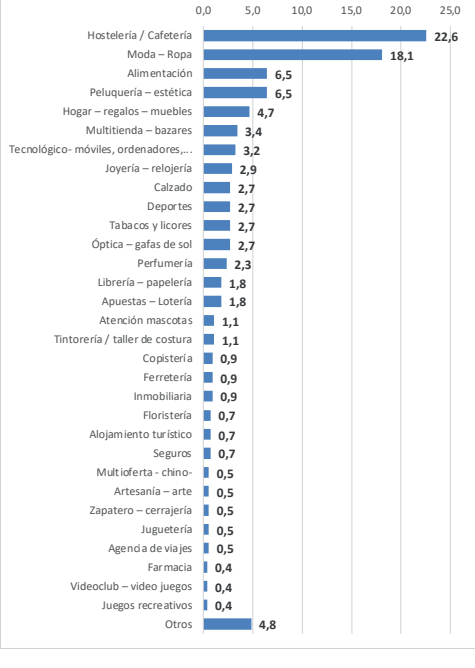
El trabajo de campo se desarrolló entre el 27 de febrero y el 14 de marzo 2024.

(G) Equipo de investigación

El diseño del cuestionario, trabajo de campo y elaboración del informe es responsabilidad de Técnicos en Socioanálisis, S.L., bajo la dirección de Juan del Río Alonso.

1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

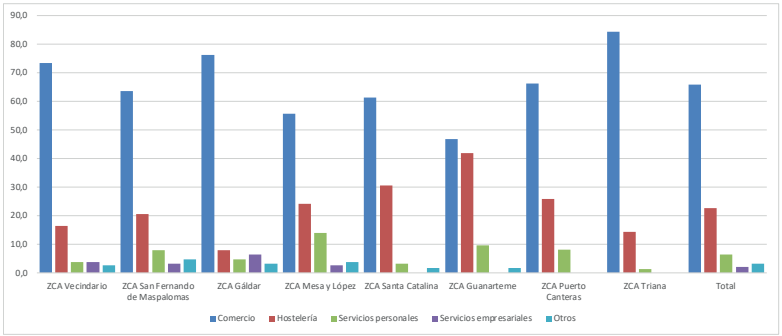
Sectores o tipo de negocio

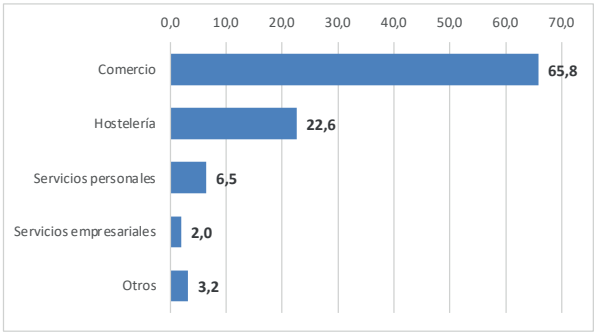


Sector	Tipo	Recuento
Comercio	Moda – Ropa	101
	Alimentación	36
	Multioferta - chino-	3
	Multitienda – bazares	19
	Tecnológico- móviles, ordenadores,...	18
	Hogar – regalos – muebles	26
	Atención mascotas	6
	Librería – papelería	10
	Floristería	4
	Calzado	15
	Deportes	15
	Joyería – relojería	16
	Tabacos y licores	15
	Perfumería	13
	Artesanía – arte	3
	Zapatero – cerrajería	3
	Copistería	5
	Farmacia	2
	Ferretería	5
	Óptica – gafas de sol	15
	Apuestas – Lotería	10
	Juguetería	3
	Tintorería / taller de costura	6
	Agencia de viajes	3
	Videoclub – video juegos	2
	Juegos recreativos	2
	Otros	11
Hostelería	Hostelería / Cafetería	126
Servicios personales	Peluquería – estética	36
Servicios empresariales	Seguros	4
	Inmobiliaria	5
	Otros	2
Alojamiento	Alojamiento turístico	4
	Otros	1
Otros		13
		558

1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

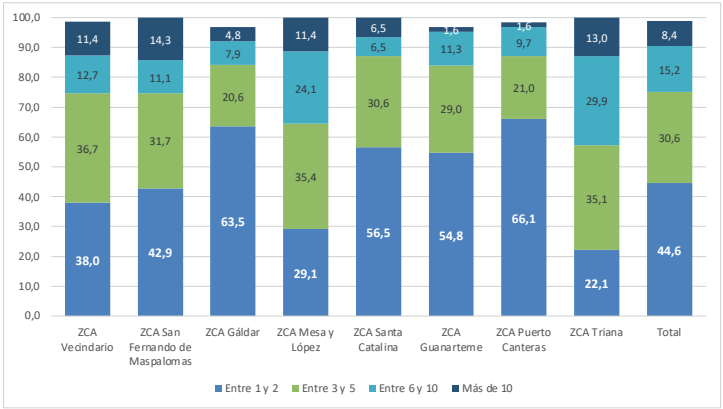
Sectores o tipo de negocio

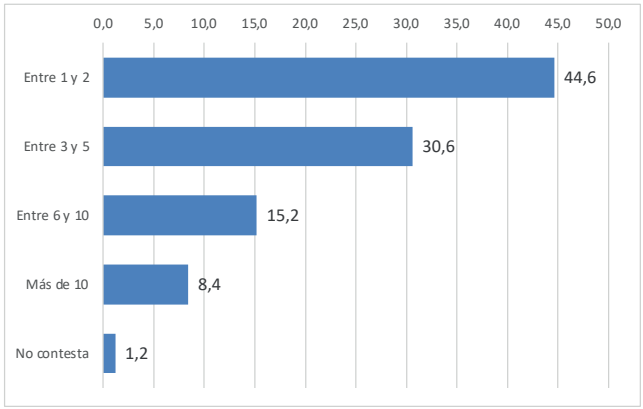




1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

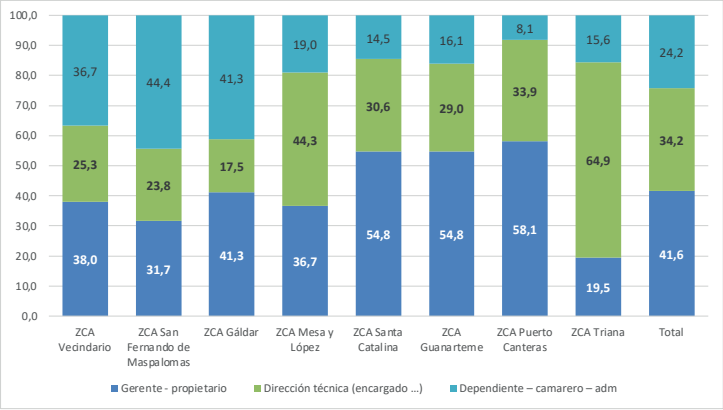
Tamaño de la empresa

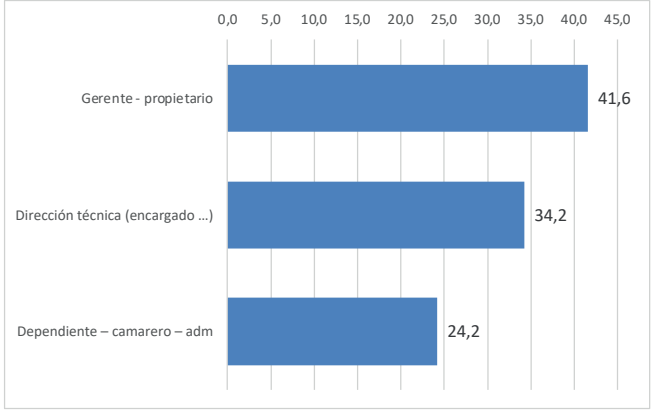




1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

Persona que responde al cuestionario





2

PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

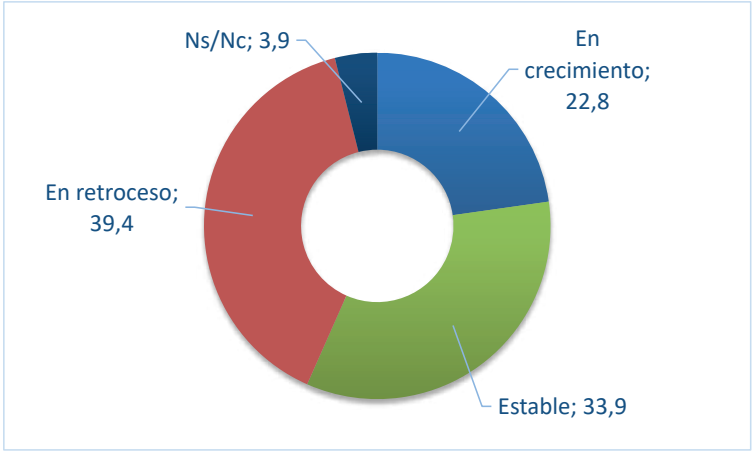
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1 La ZCA en su conjunto

La mayoría de establecimientos consideran que la actividad económica de la ZCA es estable en su conjunto (33,9%) o está en crecimiento (22,8%). No obstante, cerca del 40% percibe una situación negativa, en retroceso (39,4%)

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

Total Gran Canaria



Porcentajes (N = 558 empresas)

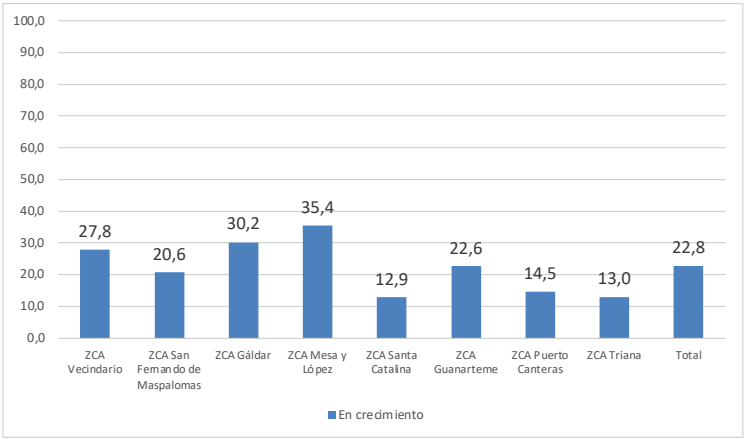
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1 La ZCA en su conjunto

Las ZCA de Mesa y López y Gáldar son donde resultan los mayores porcentajes de respuesta en *crecimiento*. Por el contrario, en Santa Catalina, Puerto-Canteras y Triana se registran los menores.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

Según ZCA



% crecimiento

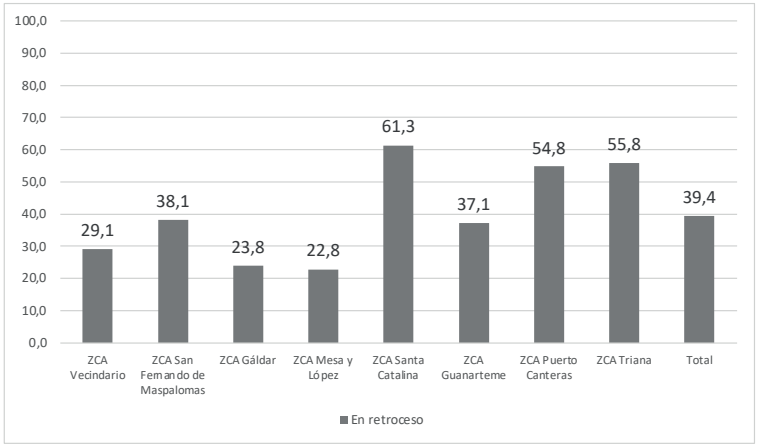
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1 La ZCA en su conjunto

Las peores percepciones, con unos porcentajes muy elevados de respuestas en retroceso se localizan en las ZCA de Santa Catalina, Puerto-Canteras y Triana.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.t

Según ZCA



% en retroceso

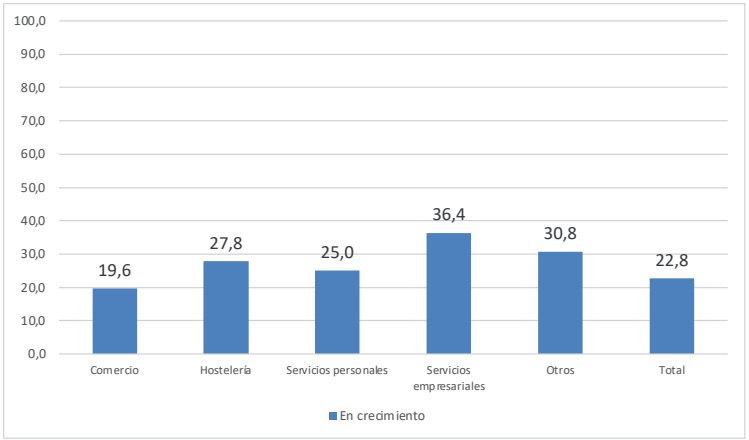
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1 La ZCA en su conjunto

Según subsector económico, la mejor percepción se localiza entre las empresas de consultoría o servicios empresariales, seguido de la hostelería. Donde menos, entre las empresas de comercio.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

Según sector



% crecimiento

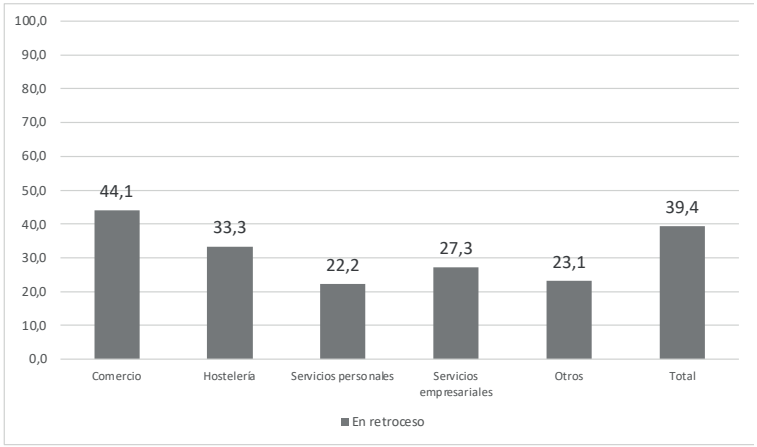
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1 La ZCA en su conjunto

Las peores percepciones, respuestas en retroceso, se localizan entre los comerciantes fundamentalmente.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

Según ZCA



% en retroceso

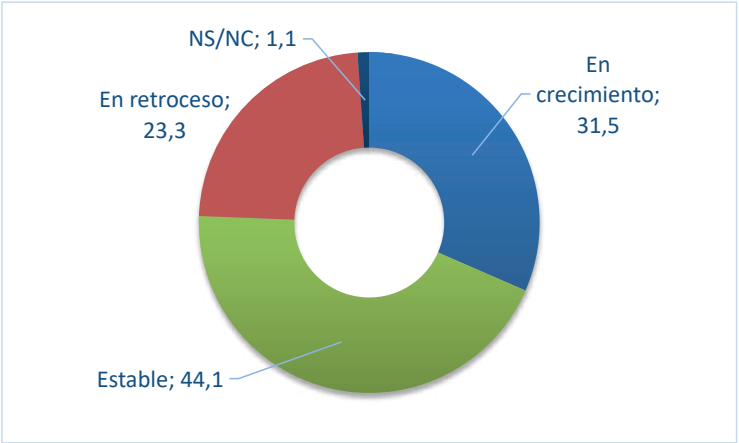
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

La mayoría de encuestados consideran que la actividad económica de su negocio es estable en su conjunto (44,1%) o está en crecimiento (31,5%). No obstante, cerca del 24% percibe una situación negativa, en retroceso (23,3%). La percepción ahora, "su negocio", es mejor a la valoración de la ZCA en general.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

Total Gran Canaria



Porcentajes (N=558 empresas)

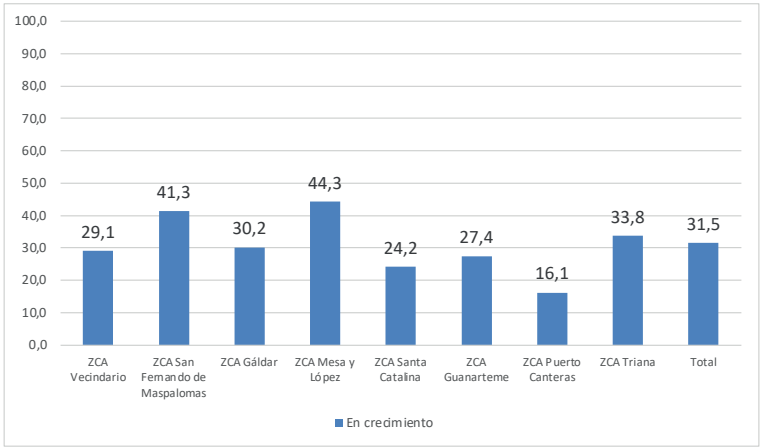
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

Las ZCA de Mesa y López, San Fernando y Triana son las que registran los mayores porcentajes de respuesta en crecimiento. En frente, Santa Catalina, Puerto-Canteras vuelven a registrar los menores.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

Según ZCA



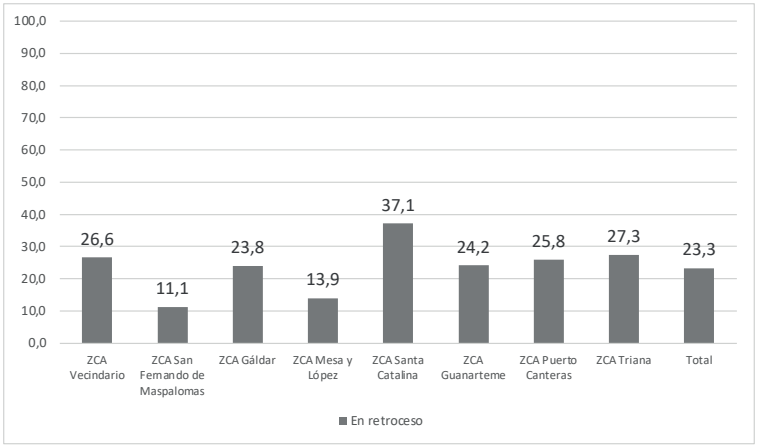
% en crecimiento

2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

Las peores percepciones, de nuevo, en la zona Puerto en general, destacando el caso de la ZCA de Santa Catalina.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

Según ZCA



% en retroceso

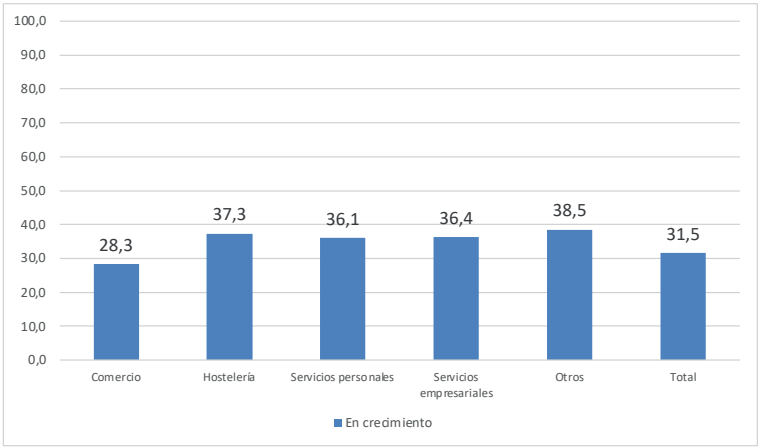
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

En general, los datos son muy cercanas entre sectores, alrededor del 36% de respuesta en crecimiento, salvo el caso de los negocios comerciales, que disminuyen ligeramente, al 28,3%

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

Según sector



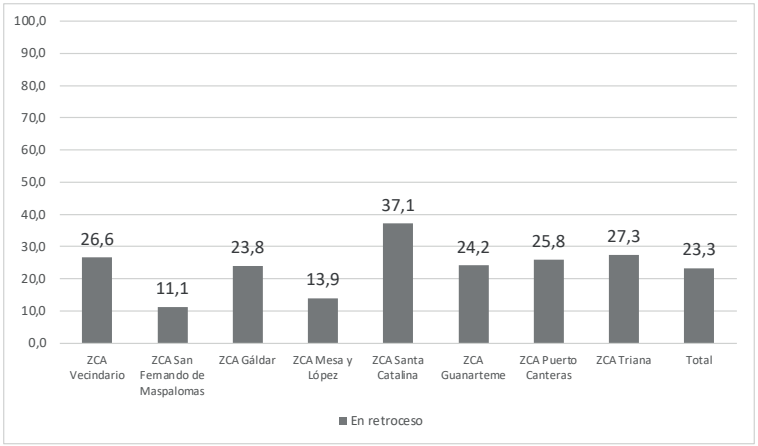
% en crecimiento

2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

Las peores percepciones, es decir, porcentaje más elevado de la respuesta en retroceso, de nuevo entre los comercios, y entre consultoras o similares.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

Según sector



% en retroceso

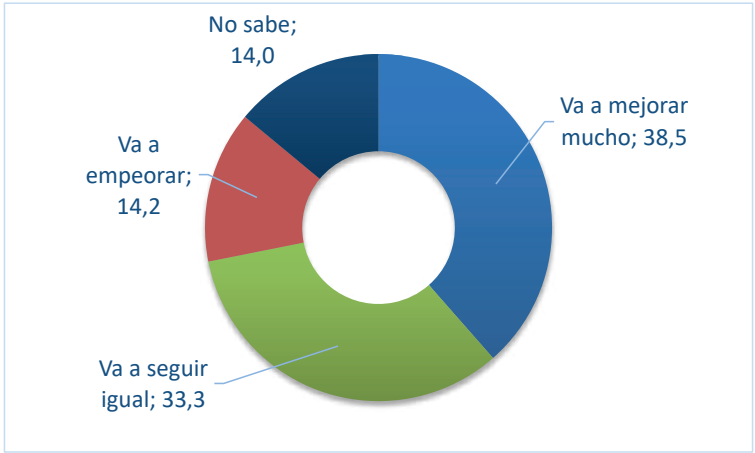
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

Una ligera mayoría consideran que la actividad económica de su negocio mejorará en el futuro (38,5%). Añadir otro tercio, 33,3% que opina que la situación va a seguir igual, menos del 15% responde de forma pesimista (14,2% de que va a empeorar).

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

Total Gran Canaria



Porcentajes (N= 558 empresas)

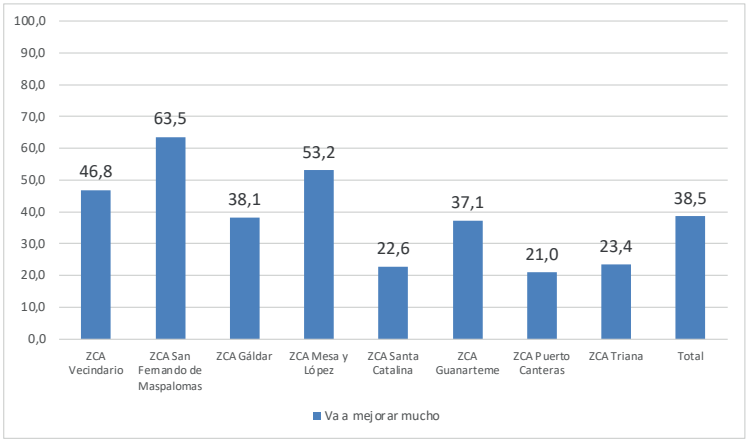
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

Las opiniones más optimistas respecto al futuro cercano aumentan de forma relativa en San Fernando y Mesa y López, y vuelven a ser las ZCA del Puerto los más pesimistas.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

Según ZCA



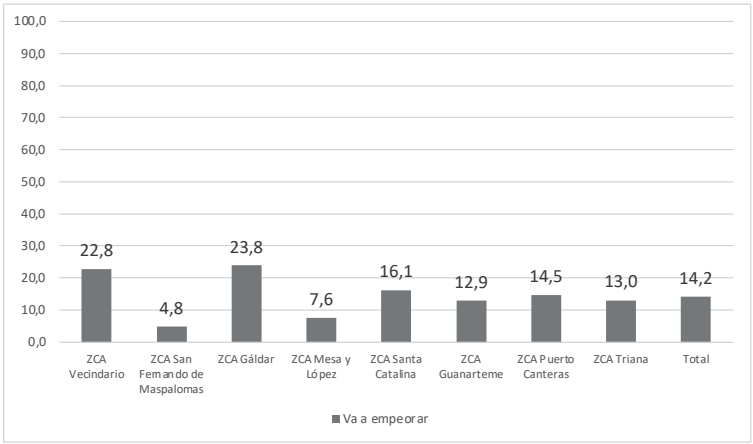
% va a mejorar

2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

En general, las respuestas pesimistas ante el futuro son minoritarias, menos del 20% de respuesta va a empeorar, con ligeras mayores cotas en Vecindario y Gáldar.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

Según ZCA



% va a empeorar

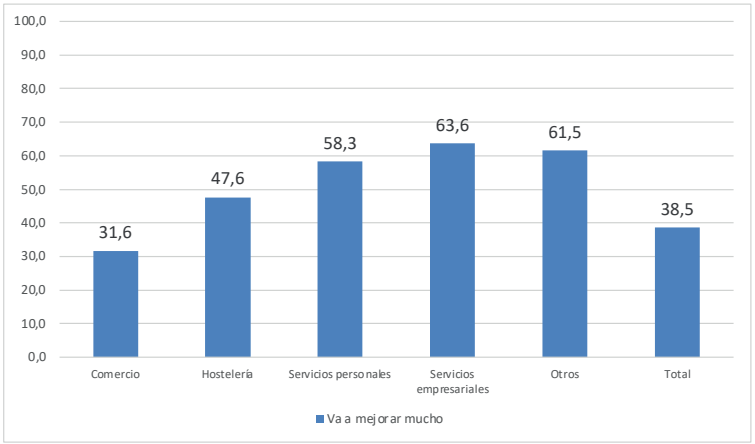
2 PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

Las opiniones más optimistas respecto al futuro cercano disminuyen comparativamente entre los comercios (31,6%), en el resto, la mitad o más responden que van a mejorar.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

Según sector



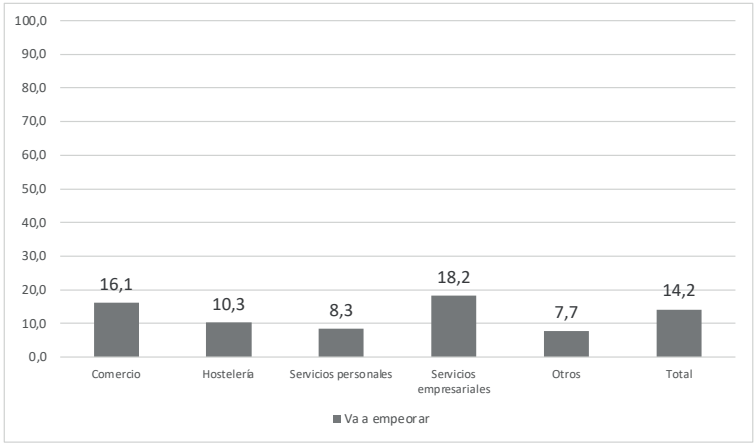
% va a mejorar

2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

En general, las respuestas pesimistas ante el futuro son minoritarias, menos del 20% de respuesta va a empeorar.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

Según sector



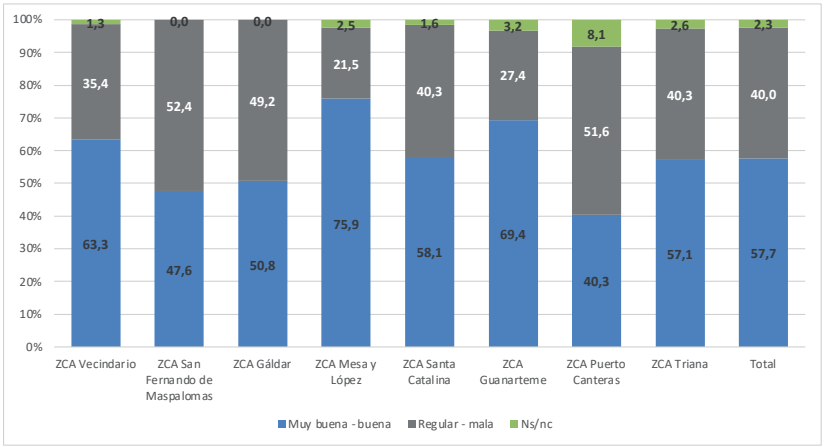
% va a empeorar

2.4. Valoración de la variedad de la zona comercial

Una ligera mayoría de los negocios consideran que la variedad de comercios y servicios en las ZCA son las adecuadas, respuesta muy buena + buena (57,7%). Destaca Mesa y López por la mayor variedad y Puerto – Canteras por la menor.

P4.En general, ¿Cómo describiría la variedad de comercios y servicios en cuanto a tipología de negocios (alimentación, ocio, tecnología, salud y bienestar, gastronomía, ropa y moda etc.), que predominan en su zona comercial abierta?

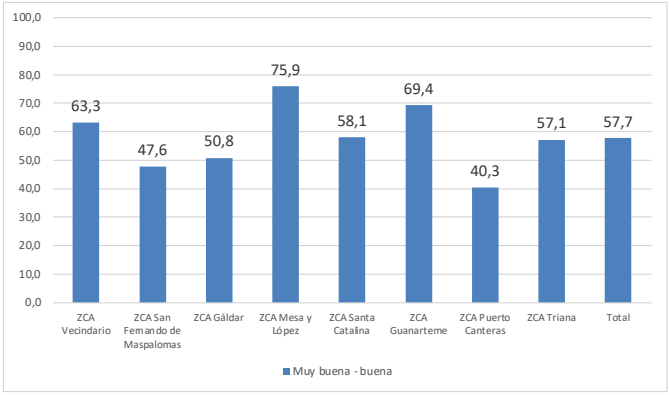
Total Gran Canaria



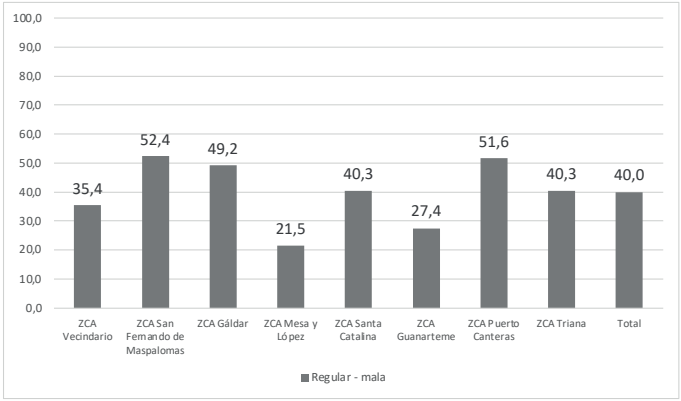
Porcentajes (N= 558 empresas)

2.4. Valoración de la variedad de la zona comercial

P4.En general, ¿Cómo describiría la variedad de comercios y servicios en cuanto a tipología de negocios (alimentación, ocio, tecnología, salud y bienestar, gastronomía, ropa y moda etc.), que predominan en su zona comercial abierta?



% muy buena + buena variedad



% regular + mala variedad

3 ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

3

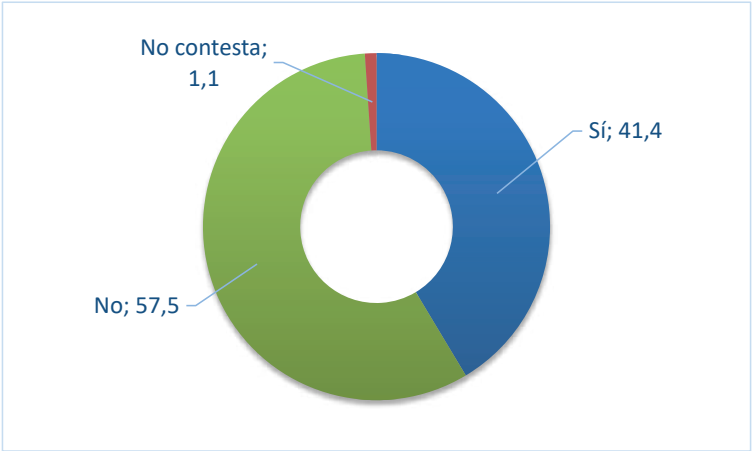
ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

3.1. Conocimiento de alguna asociación de empresarios en la ZCA

Alrededor de 4 de cada 10 empresas encuestadas conocen la asociación empresarial de la ZCA (41,4%). **La mayoría, el El 57,5% no tiene información al respecto**.

P6. ¿Conoce alguna asociación de empresarios de su ZCA?

Total Gran Canaria



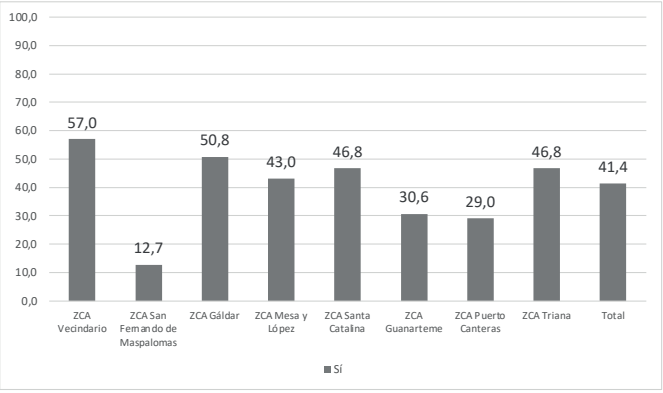
Porcentajes (N= 5558 empresas)

3 ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

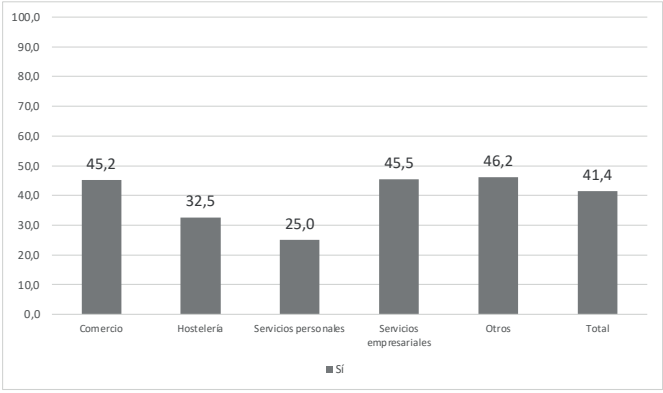
3.1. Conocimiento de alguna asociación de empresarios en la ZCA

P6. ¿Conoce alguna asociación de empresarios de su ZCA?

Según ZCA



Según sector



% sí conocen

3

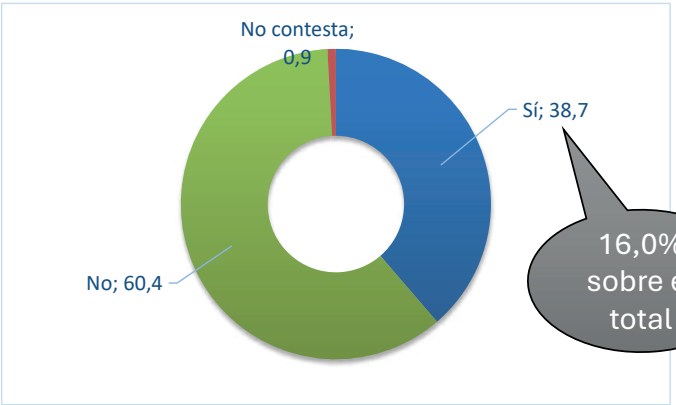
ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

3.2. Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA

El 38,7% de los que conocen la existencia de una asociación empresarial en la ZCA (menos de la mitad del total de empresas encuestadas) conocen quien es su presidente. Si tomamos l**os datos en su conjunto, resulta un grado de conocimiento del 16%**.

P8. ¿Conoce usted al presidente de la asociación empresarial de su zona comercial?

Total Gran Canaria



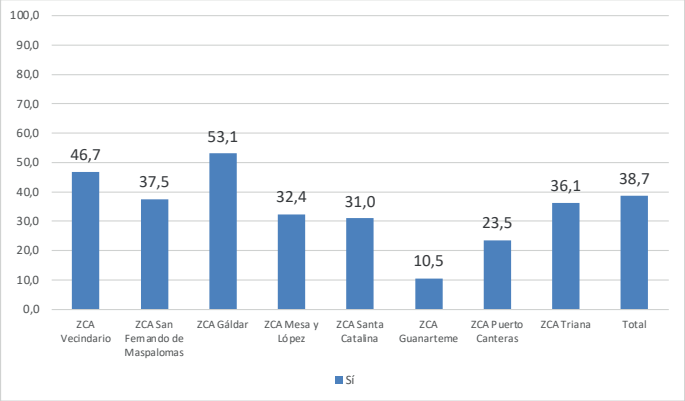
Porcentajes (Base: Conocen alguna asociación = 41,4%)

ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

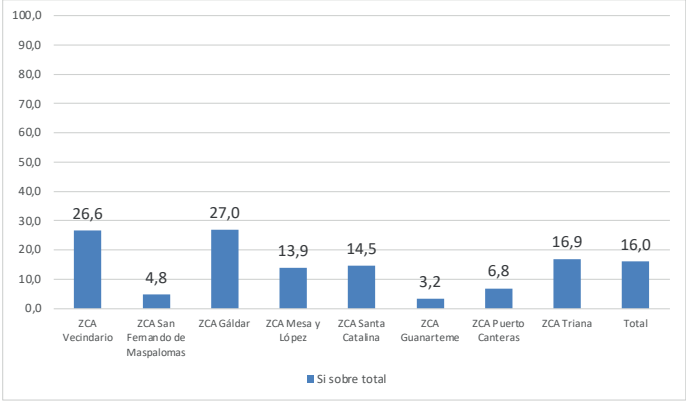
3.2. Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA

P8. ¿Conoce usted al presidente de la asociación empresarial de su zona comercial?

Según ZCA



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)



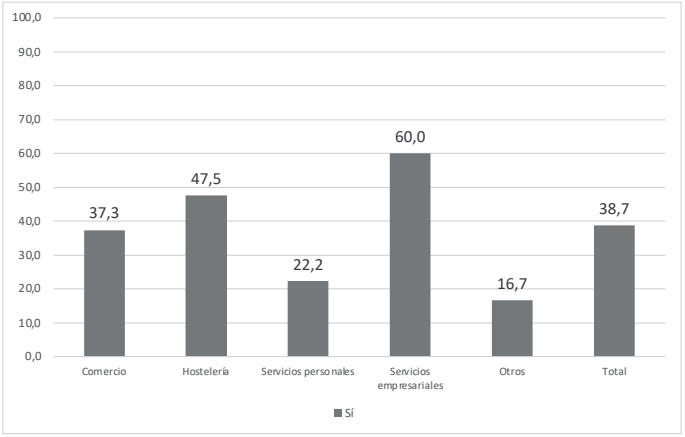
% sí conocen (base: Total de empresas)

3 ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

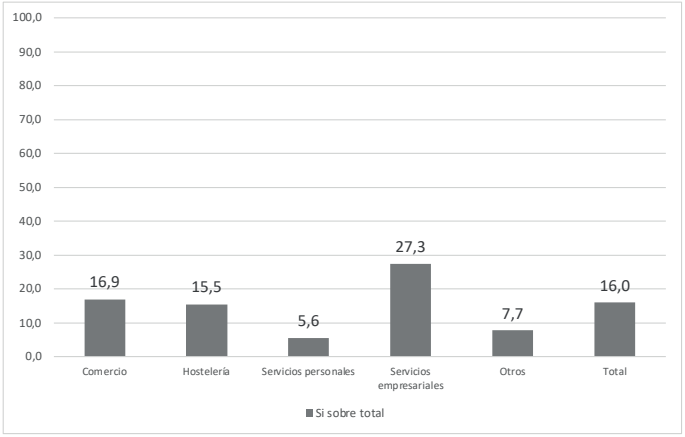
3.2. Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA

P8. ¿Conoce usted al presidente de la asociación empresarial de su zona comercial?

Según sector



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)



% sí conocen (base: Total de empresas)

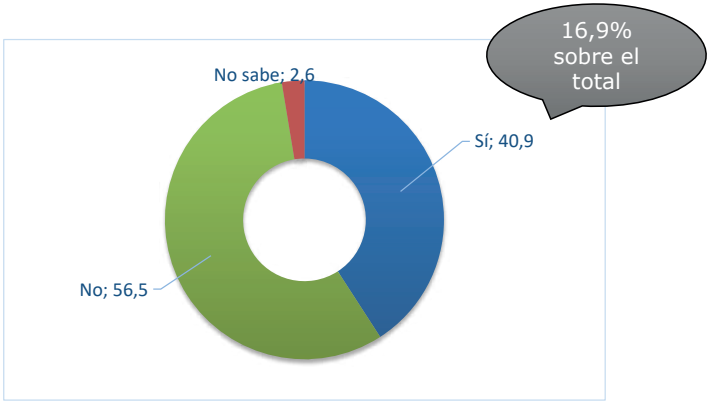
3 ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

3.3. Pertenencia a la asociación de la ZCA

El 40,9% de los que conocen la existencia de una asociación empresarial en la ZCA (menos de la mitad del total de empresas encuestadas) están actualmente asociadas. **En términos globales, el asociacionismo se limita al 16,9%.**

P9. ¿Pertenece su empresa a la asociación de ...?

Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: conocen alguna asociación = 41,1 % del total)

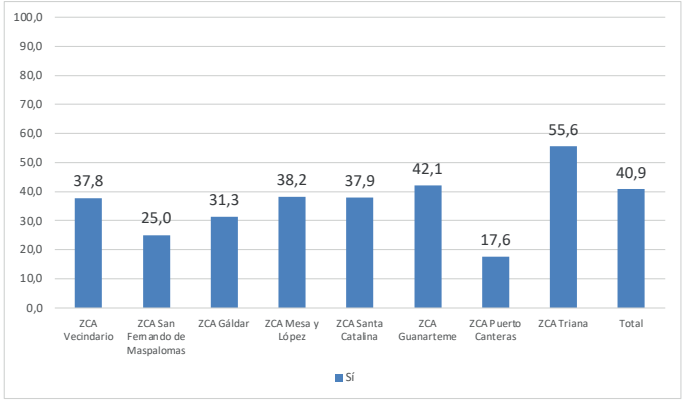
3

ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

3.3. Pertenencia a la asociación de la ZCA

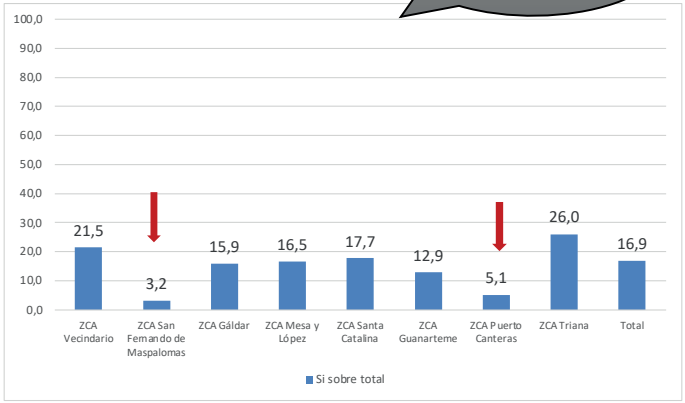
P9. ¿Pertenece su empresa a la asociación de ...?

Según ZCA



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)

16,9% sobre el total



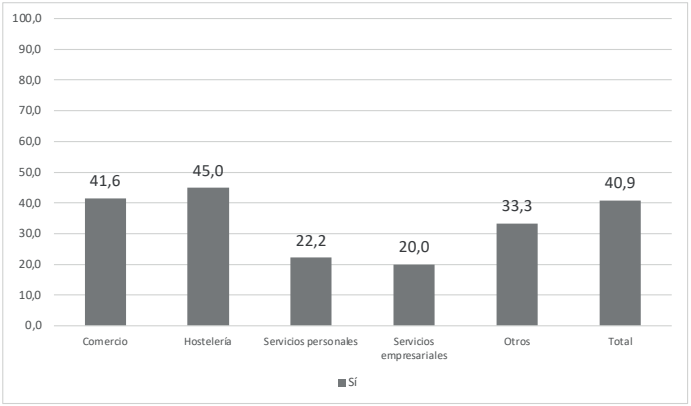
% sí conocen (base: Total de empresas)

3 ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

3.3. Pertenencia a la asociación de la ZCA

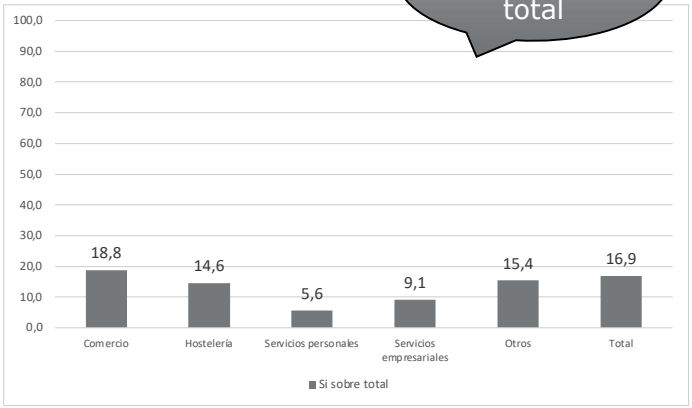
P9. ¿Pertenece su empresa a la asociación de ...?

Según sector



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)

16,9% sobre el total



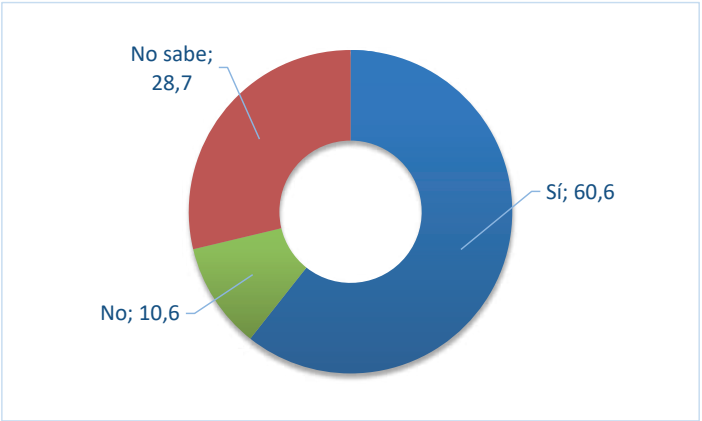
% sí conocen (base: Total de empresas)

3.4. Pago de cuota por estar asociado

El 60,6% de las empresas asociadas paga sus cuotas correspondientes. No obstante, hasta el 10,6 afirma no pagar, además de un tercio que no sabe si está al día.

P10. ¿Paga algún tipo de cuota por ser asociado y formar parte de la asociación empresarial de su zona comercial?

Total Gran Canaria



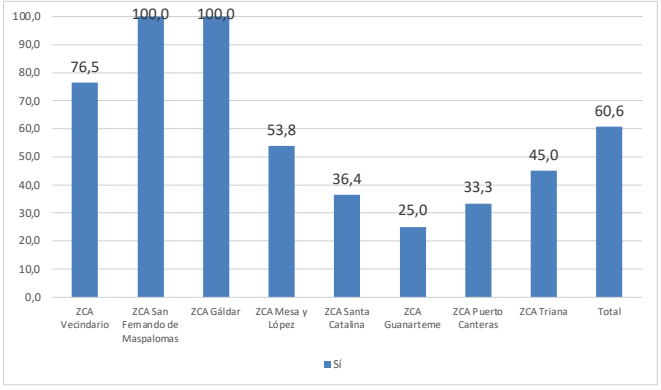
Porcentajes (Base: Están asociados = 16,9% de total)

3 ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

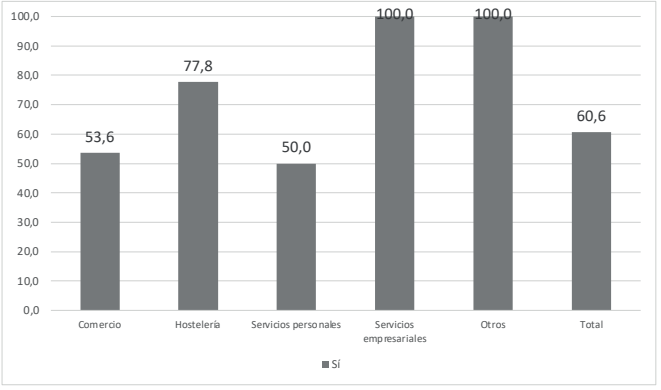
3.4. Pago de cuota por estar asociado

P10. ¿Paga algún tipo de cuota por ser asociado y formar parte de la asociación empresarial de su zona comercial?

Según ZCA



Según sector



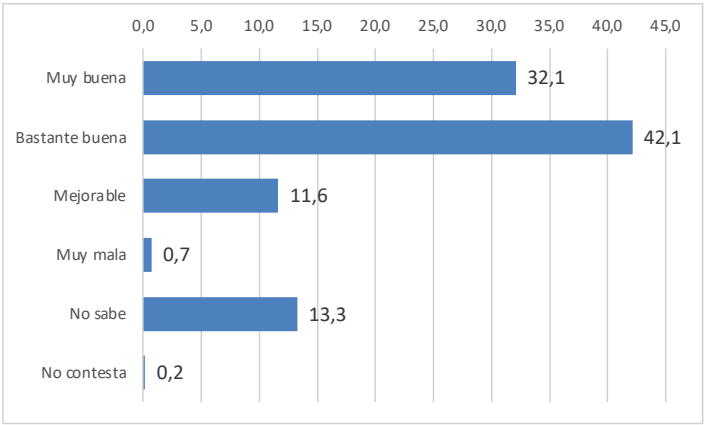
% sí paga (Base = Están asociados = 16,9% del total)

3.5. Relaciones entre empresarios en la ZCA

Un minoritario 11,6% manifiesta algún tipo de conflicto entre empresas, respuesta mejorable. La inmensa mayoría perciben una situación de muy buena o buenas relaciones.

P12. Hablando en general, cómo diría que es la relación entre los comerciantes de la zona

Total Gran Canaria



Porcentajes (N= 558 empresas)

4 PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4

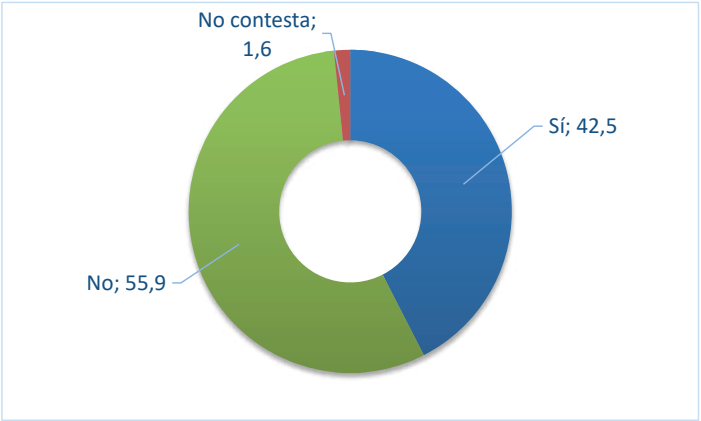
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.1. Conocimiento de las actividades

En general, se observa una clara distribución polarizada entre empresa que **conocen** las actividades y eventos organizados por las asociaciones de las ZCA (**42,5%**) frente a otro grupo, ligeramente mayoritario (55,9%) que no están informados al respecto.

P13. ¿Tiene usted conocimiento de las actividades y eventos que organizan la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

Total Gran Canaria



Porcentajes (N= 558 empresas)

4

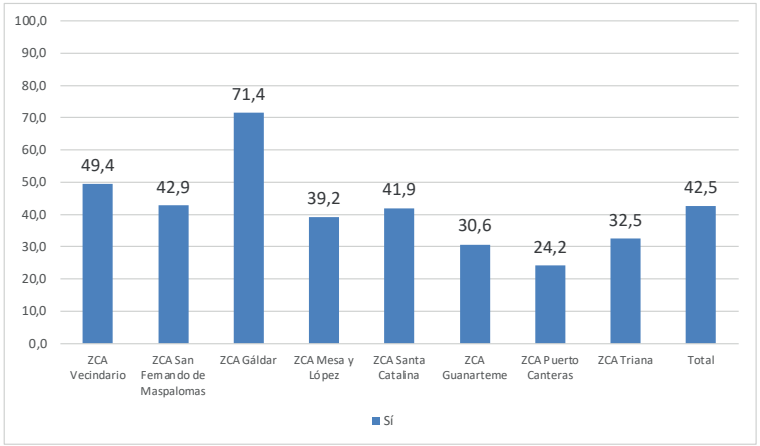
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.1. Conocimiento de las actividades

Llama la atención el caso de la ZCA de Gáldar por resultar el mayor nivel de información sobre eventos organizados con diferencia. Por el contrario, destaca sobremanera Puerto Canteras por los niveles más bajos, no alcanza el 25% (24,2%).

P13. ¿Tiene usted conocimiento de las actividades y eventos que organizan la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

Según ZCA



Porcentajes (N= 558 empresas)

4

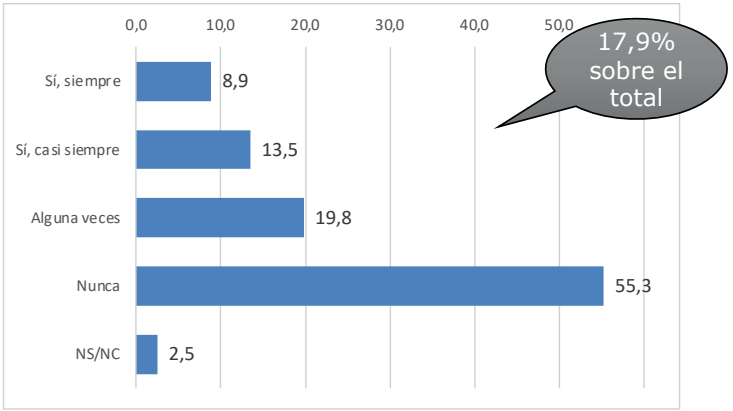
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.2. Participación en las actividades

Del total de empresas informadas sobre las actividades organizadas por las asociaciones (4 de cada 10), un poco menos de la mitad han participado alguna vez en estos eventos, el 42,2%. Este resultado **se reduce al 17,9%** si tomamos en consideración la totalidad de las empresas.

P14. ¿Y ha participado en alguna de estas actividades o eventos organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: Conocen las actividades = 42,2% del total)

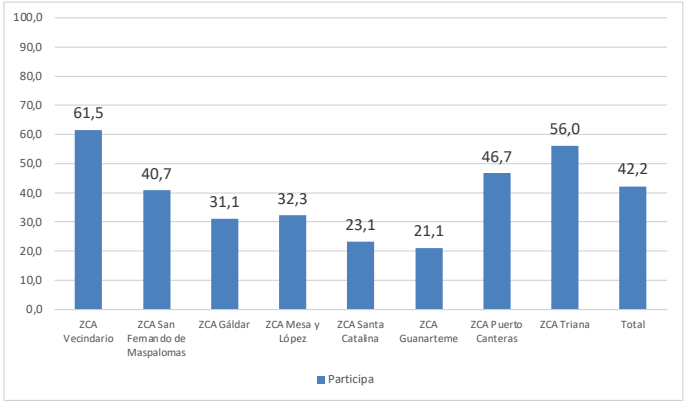
4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

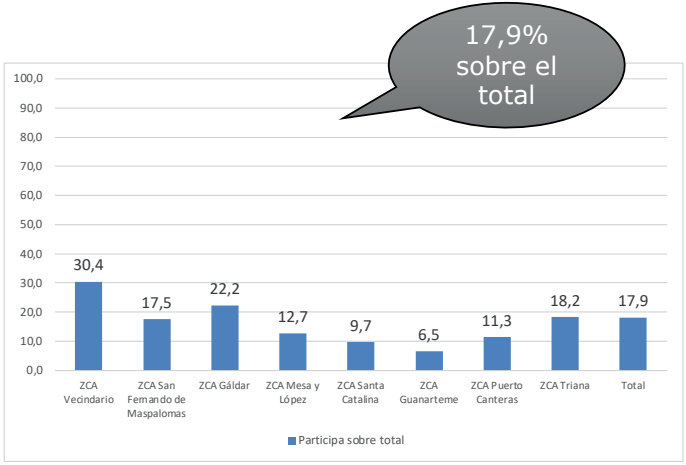
4.2. Participación en las actividades

P14. ¿Y ha participado en alguna de estas actividades o eventos organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

Según ZCA



% sí participan (bases: conocen actividades, p13=1)



% sí ¡participan (base: Total de empresas)

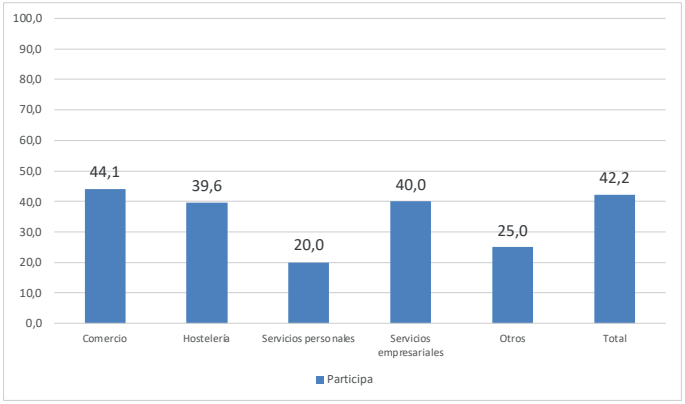
4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

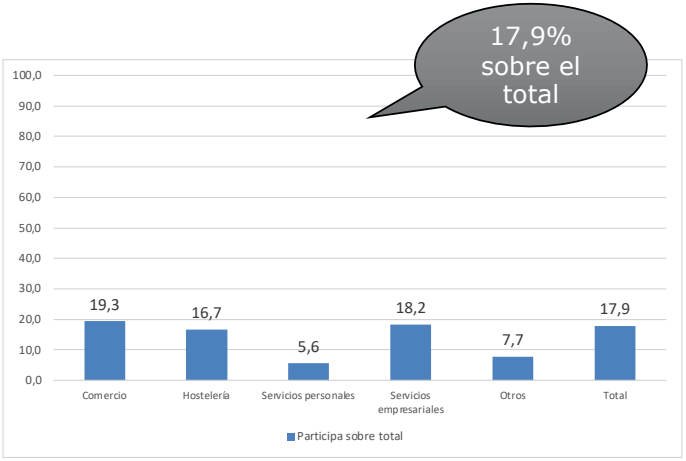
4.2. Participación en las actividades

P14. ¿Y ha participado en alguna de estas actividades o eventos organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

Según sector



% sí participan (bases: conocen actividades, p13=1)



% sí ¡participan (base: Total de empresas)

4

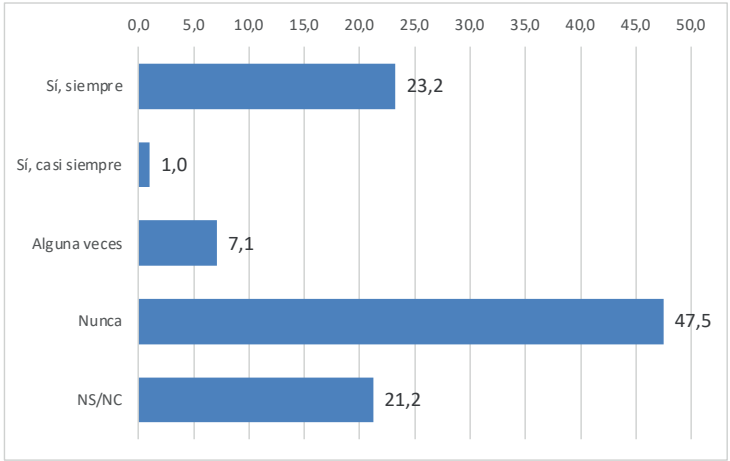
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.3. Trámites y requisitos para la participación

Del total de empresas que han participado en eventos organizados en la ZCA (17,9% del total), **la mitad** manifiesta que **no han tenido que realizar trámite** alguno; mientras que el 31,3% afirma que sí han tenido que realizarlos.

P15 ¿Tuvo que realizar algún trámite previo o cumplir algún tipo de requisito para participar en estas acciones?

Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: Ha participado en las actividades = 17,9% del total)

4

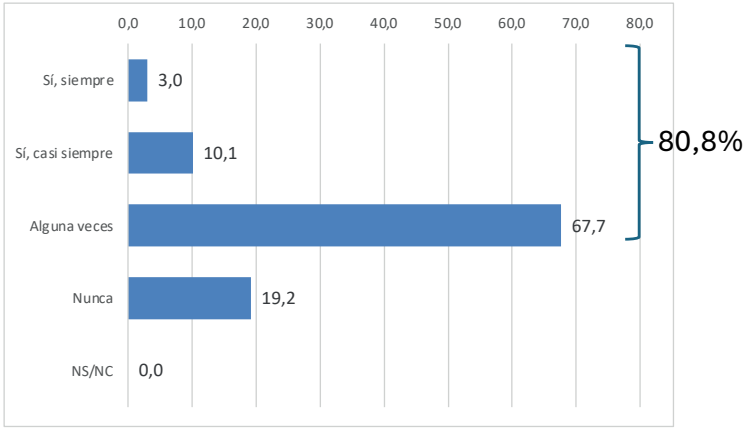
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.3. Trámites y requisitos para la participación

Del total de empresas que han participado en eventos organizados en las ZCA (solo 17,9% del total), la inmensa mayoría responde que alguna vez han tenido que pagar cierta cantidad económica por participar.

P17. ¿Y ha tenido que pagar alguna cantidad económica por participar en estas actividades o eventos?

Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: Ha participado en las actividades = 17,9% del total)

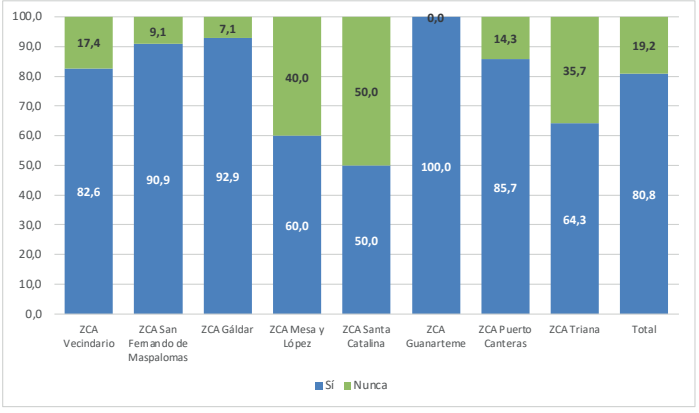
4

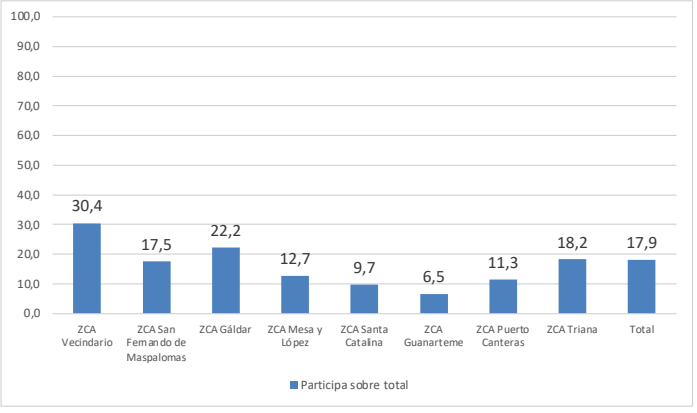
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.4. Pago por participar en eventos

P17. ¿Y ha tenido que pagar alguna cantidad económica por participar en estas actividades o eventos?

Según ZCA





Porcentajes (Base: Ha participado en las actividades = 17.9% del total

% Sí han participan (base: total empresas)

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.5. Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023

P18. Podría especificar en qué actividad o evento ha participado durante los dos últimos años, 2023 y 2022

Literales

ZCA GÁLDAR
Corderos y fogones cocina
Desfiles
Día del padre madre
Espectáculos de diseñadores
Evento musica, día de Canarias
Exposición de calzado
Feria de exposiciones de negocios
Feria del libro
Ferias
Ferias y showroom
Mercadillos, Hotel
Navidad
Obra benéfica en el teatro y sorteo productos de esta tienda
Ofrecen el producto
Patrocinan llevando comida
Promociones de ventas en el ámbito de manifestaciones del ayuntamiento
Stand promocionando la empresa
Vinos y pinchos

Han participado el 17,9% sobre el total

ZCA GUANARTEME
Eventos deportivos
Mercadillo
Playa viva
Sorteos

ZCA ISLETA
Feria canteras
Ferias
Fiestas de la luz
Patrocinar
Reactivación de la zona
Infecar
Formación

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.5. Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023

P18. Podría especificar en qué actividad o evento ha participado durante los dos últimos años, 2023 y 2022

Literales

ZCA MESA Y LOPEZ
Big bang festival
Concurso pintura
Concursos
Festival de manga
Mercadillo
Sorteo
Sorteo 6 mil euros

ZCA SAN FERNANDO
Carnavales
Cupones
Día de los Enamorados
Día de los enamorados Navidad ..
Día del padre madre
Evento Navidad, día de los enamorados,
Fiesta de Halloween, Navidad, animales fiesta
Infantil manualidades y corchonetas
San Valentín, Carnaval
Sorteo Navidad

Han participado el 17,9% sobre el total

ZCA SANTA CATALINA
Campañas navideñas
Ferias artesania
Mercadillo
Sorteos

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.5. Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023

P18. Podría especificar en qué actividad o evento ha participado durante los dos últimos años, 2023 y 2022

Literales

Han participado el 17,9% sobre el total

ZCA TRIANA
Aniversario cine
Benefico
Carnaval
De palique
Desfiles moda
Escaparates
Evento promoción
Eventos beneficos
Fiesta precios
Fiestas de promoción
Halloween
Market place
Navidad
Navidad reyes
Premios sorteo
Promoción
Revista
Rifas
Sorteos

ZCA VECINDARIO
Actividades para niños
Apoyo mutuo entre comerciantes
Black Friday
Carnaval Navidad
Carnavales carrozas
Carreras maratones
Concierto
Conciertos desfiles de moda
Concursos de escaparatismo
Día de Canarias de los enamorados
Día de las madres...
Día de los enamorados
Día del Padre
Kiosco
Ludo parque infantil
Navidad
Navidad boletos por compra
Pases de modelo
Rifas
Solidarias
Sorteo
Sorteo , cupones
Todos
Vendiendo pizza

4

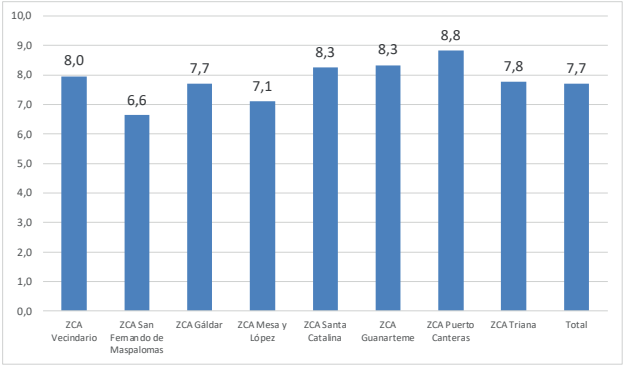
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.6. Evaluación de las actividades organizadas en las ZCA

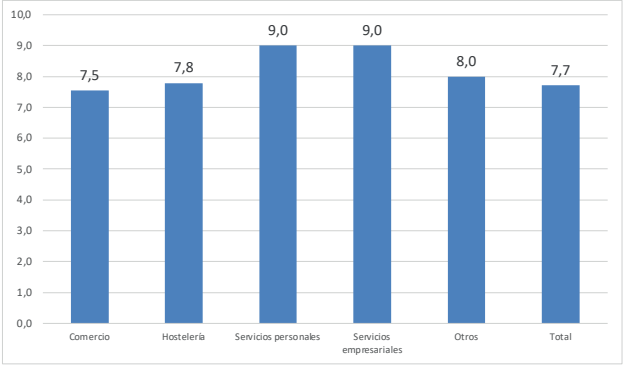
Si bien es cierto que la participación en eventos organizados en las ZCA es francamente bajo, solo el 17,9% del total, cuando se evalúan tales eventos los resultados son muy positivos, una media de 7,7, en una escala de 0 a 10.

P19. En general, ¿Qué nota del 0 al 10 le pondría a estas actividades organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA

Según ZCA



Según sector



Media (escala de 0 a 10). Base: Ha participado en las actividades = 17,9% del total

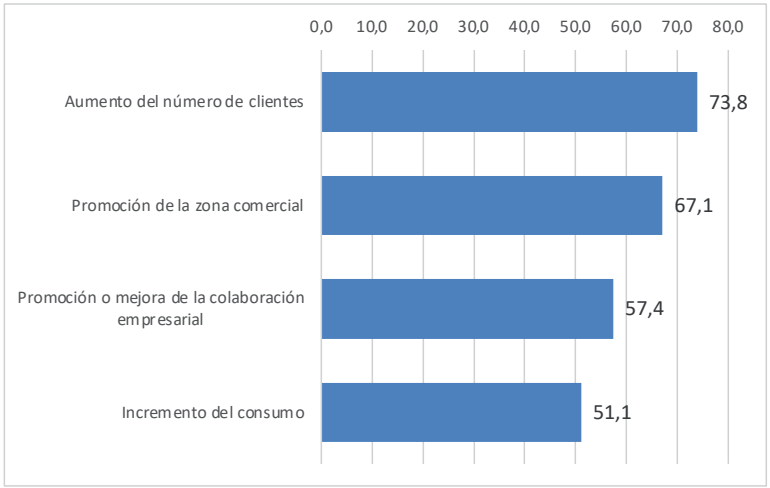
4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.7. Efectos de las acciones de dinamización organizadas en los últimos años

P20. En general, ¿En qué medida las acciones de dinamización realizadas en los últimos años han influido en la PROMOCION de su zona comercial, mucho, bastante, poco o nada... ¿Y han influido en el aumento del número de clientes? ¿Y han incrementado el consumo?, Y ha promovido la colaboración empresarial?

Total Gran Canaria



Porcentaje mucho + bastant (Base: conocen las actividades = 42,2 del total

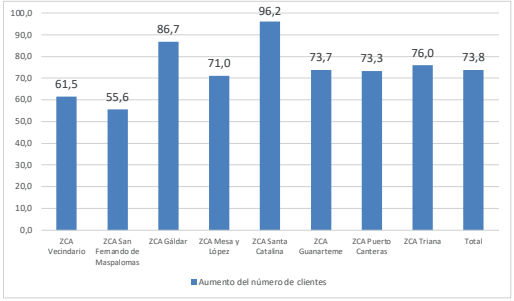
4

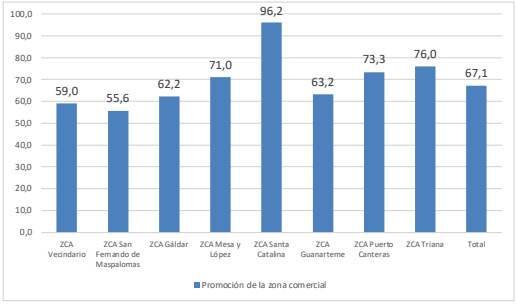
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

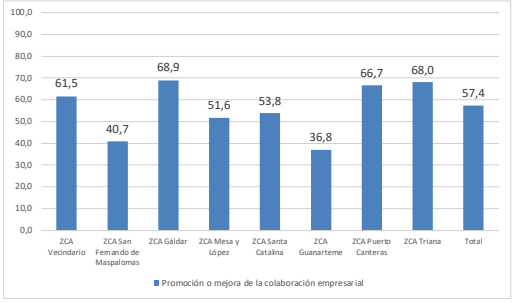
4.7. Efectos de las acciones de dinamización organizadas en los últimos años

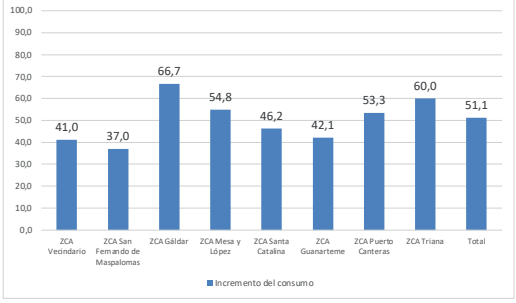
Total Gran Canaria

Porcentaje mucho + bastante (Base: conocw en las actividades = 42,2 del total









4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales

ZCA GÁLDAR
Abrir turno corrido desde las 2 y 5 de la tarde es un muerto la calle
Actividades
Actividades infantiles
Aparcamiento
Aparcamiento adecuados
Aparcamiento al alcance de todos por la falta de aparcamiento se pierde clientela
Aparcamiento gratuito
Aparcamiento variedad de tiendas
Aparcamiento y menos control policial muchas multas
Aparcamientos, más variedad de comercio
Cabalgatas que sea fin de semana
Cine
Comercio de calidad
Esta bien
Facilidades aparcamiento, publicidad
Ferias actualizadas poner cosas nuevas
Más actividades variadas
Más actividades, comercio en la calle
Más cafetería de desayunos
Más comercio. Zara . Mediamark

Más eventos musica
Más información y publicidad de los eventos
Más publicidad hay gente que no saben de la existencia de Movistar en la zona
Más publicidad información en la zona es poca hay más publicidad en la zona principal
Más variedad de negocios
Más variedad de tiendas
Nada
Nada más las actividades que se realizan están bien
No le falta nada a la zona
No se debería de poner las flores en Navidad porque no venden y interrumpe el pasoel paso
Ocio para los niños
Páginas web oficiales más publicidad
Poner carteles que indiquen que existen
Ruta la tapa . Eventos de vino queso y artesanales
Seguridad
Seguridad no es posible que la gente estén pidiendo en la calle acozando
Selección de comercio en la zona comercial no todo vale
Si no pertenece a la asociación no puede participar en las actividades
Variedad de tiendas y servicios
Variedad que no sea restaurante
Visibilidad a los comercios que no están en la calle principal

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales

ZCA GUANARTEME
Actividades de convivencia vecinal
Actividades dirigidas deportivas en la plaza
Actividades en la playa
Actividades infantiles
Ampliar zona de evento
Aprovechar calles peatonales
Artesat
Aumentar zona de eventos
Cerrar la calle para eventos
Cerrar la calle para ferias o mercadillos
Convivencia de barrio
Evento gastronómico
Eventos arte infantiles
Eventos culturales/arte
Eventos de surf
Eventos familiares
Eventos gastronómicos
Eventos navideños
Eventos para bailar

Eventos para la Juventud
Eventos relacionados con el servicio, no la venta de productos
Extender la zona de celebración
Magia
Mercadillo
Mercadillo segunda mano
Mercadillos por las plazas
Musica en vivo
Musica en vivo tardes
Obras benéficas
Promoción
Ruta de pinchos
Ruta gastronómica
Talleres artísticos
Talleres de los comercios
Teatro
Traer carnavales
Traer más fiestas
Usar calles peatonales para mercadillos (Joaquin costa)

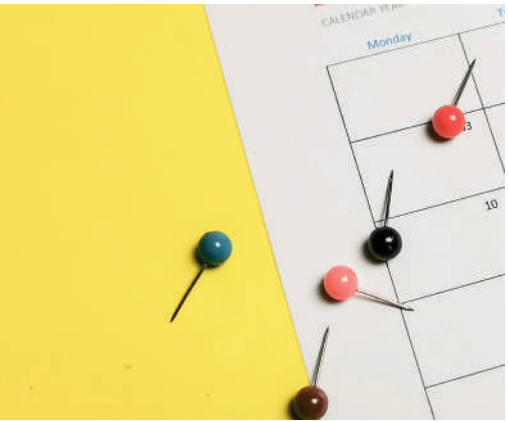
4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales



ZCA ISLETA
Actividades deportivas
Actividades infantiles
Campeonatos de surf
Carnaval
Deporte
Días promocionales ofertas
Eventos colaborativos
Eventos de cine de la isla
Eventos en el parque de la luz
Eventos gastronómicos
Eventos para la tercera edad
Exhibición productos
Ferias
Folklore
Jornada puertas abiertas negocios del mismo tipo
Jornadas gastronómicas
Más frecuencia rastros
Mercadillo
Mercadillos en la calle del propia tienda
Musica en vivo
Piscina
Promoción
Promoción carnavales
Romerias

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales

ZCA MESA Y LOPEZ
Acercar las acciones por toda la zona y no solo la parte baja
Acondicionamiento de la zona para hacer más eventos, hay demasiado espacio destinado al tráfico
Actividades de promociom
Actividades infantiles
Arte
Atraer afluencia de gente con tiendas de moda como en la zona baja de mesa y López, marcará impo
Atraer más público a la zona
Aumentar conciertos pequeños
Carreras
Como hasta ahora, mientras haya afluencia de gente
Conciertos
Descuentos y promociones
Desfiles
Donde la tienda pueda participar
Eventos culturales
Eventos de arte
Eventos fisicos
Eventos Gastronomicos
Eventos más heterogéneos para que se amplíe la participación de comercios de la zona
Eventos que incluyan más comercios
Eventos sector primario
Eventos tradicionales
Eventos virtuales
Ferias
Festivales

Fiestas culturales
Gastronómicos
Informacion
Más cafeteleria
Más carteleria en la zona
Más eventos como en la plaza de españa
Más eventos en la zona baja de mesa y lopez
Más eventos físicos en la zona menos concurrida
Más mercadillos
Más mercadillos durante el año
Más promoción
Menos tráfico
Mercadillo
Mercadillos
Musica en vivo
Pequeños artistas
Poder participar en Stands en los eventos
Promoción
Puntos de información
Que los eventos lo hagan en la zona baja de mesa y López, zona muerta
Que pasen por la zona baja de mesa y López las guaguas turísticas
Que se habilitar plazas o zonas peatonales
Que se mantenga
Sorteos y descuentos
Talleres
Traer carnavales a la zona

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales

ZCA SAN FERNANDO
Accesibilidad quitar contenedores de basura
Actividades
Actividades, más publicidad
Animación
Aparcamiento
Apoyo al centro comercial Bellavista
Artesanía
Atraer clientes, actividades, tiene que acercar al turismo hacia nosotros
Ayudas
Cine
Comercio antiguos panaderías, frutería, ferretería
Comercio para hombres
Comercios de electrónica
Eventos, restaurante
Falta publicidad
Iluminación
Información
La noche vacía falta ocio más comercio
Limpieza
Limpiezapapeleras decoración
Ma s cuidado a la Dunas porque si no se cuida afectara a la zona comercial
Más actividades
Más comercio
Más comercio canario
Más comercio zapatería
Más comercios hipermercados

Más eventos
Más ocio
Más publicidad
Más tiendas
Más tiendas de ropa
Más tiendas variadas
Más tiendas variadas que no sea restaurante
Nada
No suele haber eventos
Ocio
Perfumerías, ropa hombre
Poca promociones
Poner más atracción, un banco para sentarse cuando la gente pasea
Poner semipeatonal como la avenida de Gáldar
Promociones
Promociones que sean iguales para todas las tiendas no solo para alguna
Publicidad
Reforma
Seguridad
Seguridad
Servicios de taxis
Visibilizar los comercios de la zona
Zapatería

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales

ZCA SANTA CATALINA
Actividades artísticas
Actividades gastronómica
Actividades infantiles
Actividades teatro
Aprovechar la plaza
Aumentar el número de eventos
Campañas conjuntas de promociones
Camaval
Culturales
Deportivas
Descuentos comunes
Enemigos por las calles menores
Eventos culturales
Eventos de dia
Eventos de literatura
Eventos de moda
Eventos deportivos
Eventos en ripoche
Eventos musicales
Eventos para gente local
Eventos por la tarde
Eventos por las tarde o mediodía (eventos nocturnos solo benefician a los bares)
Explotar más el parque
Exposición plantas
Ferias
Fiestas
Folklore
Más eventos de día
Más guías turísticas por la zona de Santa catalina
Más promoción de los eventos
Mercadillo
Música
Musica en vivo
Musica en vivo de día
Musica en vivo rock
Noches de tapas
Promoción
Talleres de artesanía
Teatro
Tecnología
Tenderetes los domingos folklore
Traer carnavales

4

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales

ZCA TRIANA
Actividades infantiles
Actividades infantiles más a menudo
Actividades infantiles sábados tarde
Actividades para gente de la tercera edad
Aprovechar la plaza del teatro
Bonificación parking
De promocion
Decoración navidad
Eventos de moda
Eventos deportivos
Eventos en el monopol
Eventos en las bifurcaciones
Eventos entre semana
Eventos gastronómicos
Eventos yoga
Folklore
Fotografía
Información turística
Más eventos en más fechas señaladas
Más promoción rrss
Mercadillo artesanía
Mercadillos
Mercadillos alameda teatro
Mercadillos artesania
Musica en vivo
Musica en vivo diurno

Musica en vivo más amenudo
Pasacalles
Pasacalles carnaval
Pintura
Primer domingo de cada mes eventos
Programas de televisión
Promoción
Promoción de comercios de la zona
Promoción teatro
Promocionar toda la zona, no solo la calle principal
Puertas abiertas
Puntos bonitos para fotos
Rutas gastronómicas
Sábados por las tardes
Sorteos
Sorteos y exposiciones
Talleres
Talleres en San telmo

4 PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

Literales

ZCA VECINDARIO
Abrir la Avenida de Canarias al trafico
Abrir la calle al Tráfico
Abrir la calle para el transporte público
Actividades, eventos,
Animación
Animación vida algo que atraiga a la gente
Aparcamiento
Aparcamiento más cerca
Avisar cuando van hacer algún evento
Conciertos
Conciertos funcionan muy bien
Cursos gratuitos
Descuento para los empleados para los desayunos y aparcamientos
Es bastante con lo que hace
Espectáculos
Esta vacío
Este año no se ha hecho ninguna actividad solo el mercadillo
Eventos
Eventos con los comercios no solo gastronomía y artesanías
Eventos los Sábados
Ferias artesanías
Ferias musica eventos
Hacer más actividades por la zona de la tienda para promocionarse
Iluminación
La gente compra poco
Limpieza
Los Sábados animación en la zona peatonal
Luz , seguridad
Más actividades
Más actividades de adultos
Más actividades, actividades infantiles
Más actividades, puestos artesanías, comida , musica
Más animación
Más asociaciones de empresarios
Más comercio
Más eventos
Más gente
Más iluminación en general y calle primero de mayo
Más información de actividades no sé entera cuando hay
Más información de promociones
Más mercadillos en la avenida
Más normas para que los empresarios dejen la zona limpia cuando hacen algún eventos
Más publicidad
Más publicidad sobre los eventos
Mejor imagen
Mercadillos aparcamientos lejos de la zona
Mercadillos en la Avenida porque lo hacen lejos de la zona
Muchos negocios cerrados
Nada
parking cercano
Parking gratis y quitar zona azul
Poca luz
Poner mercadillos a granel de comida
Seguir con actividades
Seguridad
Talleres tiendas de artesanía
Terrazas no cerrar por la noche como mínimo que sea a las 12noche
Terrazas para cocteles
Tiendas tipo Triana
Todo bien
Turno corrido
Variedad de tienda
Y quitar la zona peatonal
Ya. Hacen bastante

LOS DINAMIZADORES DE LAS ZCA

5

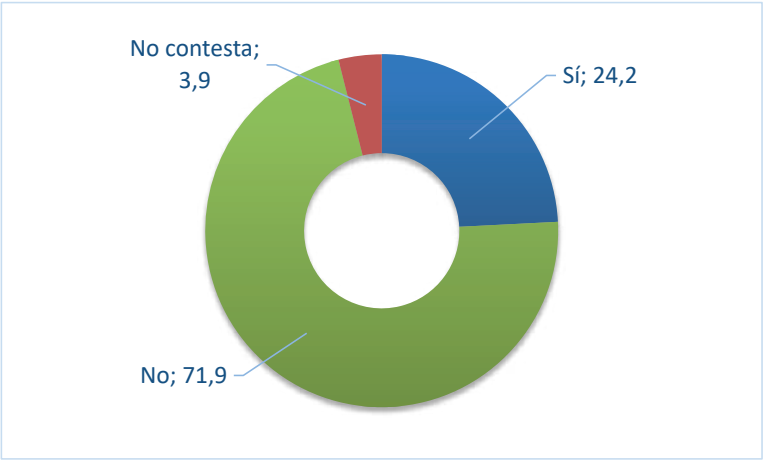
5 LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA

5.1. Conocimiento de la existencia de dinamizadores

El nivel de conocimiento de la existencia de dinamizadores de las asociaciones de las ZCA **se reduce al 24,2%** de las empresas cuestionadas (menor al grado de conocimiento de la existencia de asociaciones empresariales).

P22. ¿Sabe si en la asociación de empresarios de su ZC hay alguna persona que se encargue de la organización de acciones para dinamizar la zona comercial abierta, es decir, un dinamizador?

Total Gran Canaria



Porcentajes (N=558 empresas)

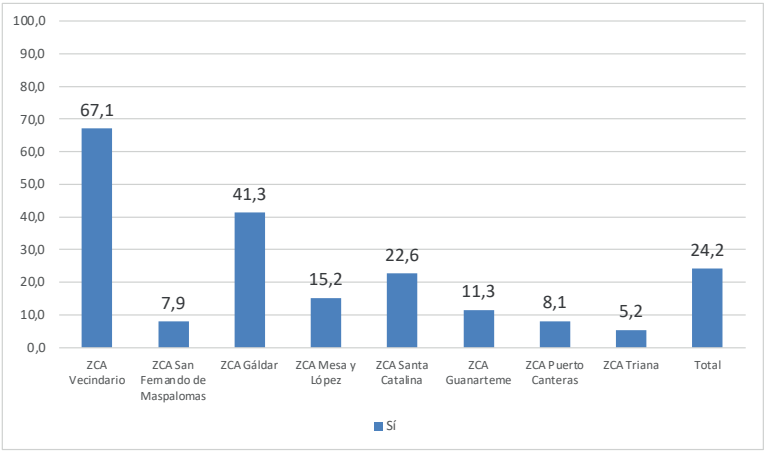
5 LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA

5.1. Conocimiento de la existencia de dinamizadores

Los niveles de conocimiento más elevados se detectan en Vecindario (67,1%) y en Gáldar (41,3%). Donde menos, en San Fernando, Puerto Canteras y Triana.

P22. ¿Sabe si en la asociación de empresarios de su ZC hay alguna persona que se encargue de la organización de acciones para dinamizar la zona comercial abierta, es decir, un dinamizador?

Según ZCA



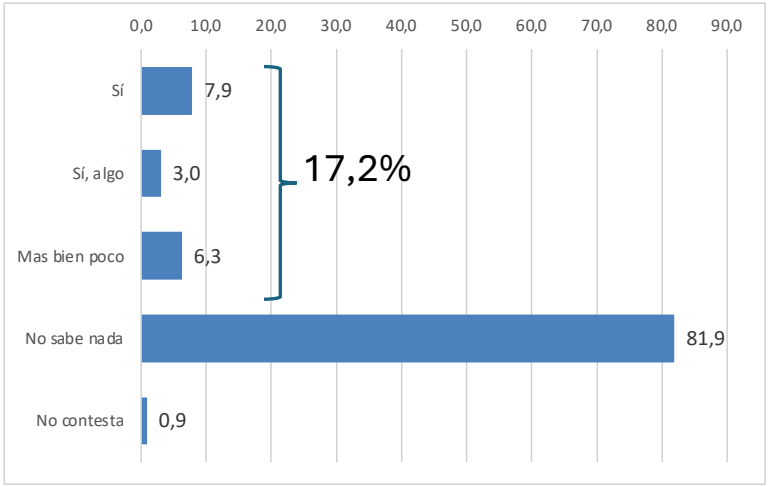
Porcentajes (N=558 empresas)

5.2. Conocimiento de las funciones de los dinamizadores

El conocimiento sobre las funciones de los dinamizadores es aún menor si cabe, solo tiene alguna idea el 17,2% del total de empresas encuestadas.

P23. ¿Conoce usted el papel o funciones que tienen los dinamizadores de la ZCA?

Total Gran Canaria



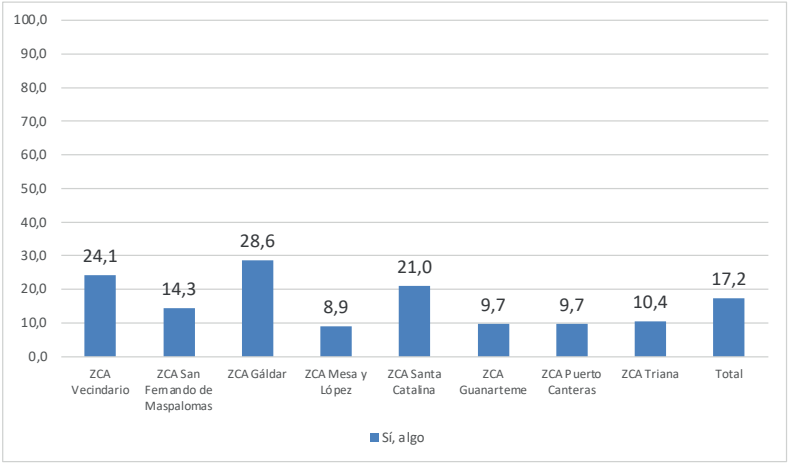
Porcentajes (N=558 empresas)

5.2. Conocimiento de las funciones de los dinamizadores

Vuelven a ser las ZCA de Vecindario y Gáldar donde se registran los mayores niveles de conocimiento de las funciones de los dinamizadores.

P23. ¿Conoce usted el papel o funciones que tienen los dinamizadores de la ZCA?

Según ZCA



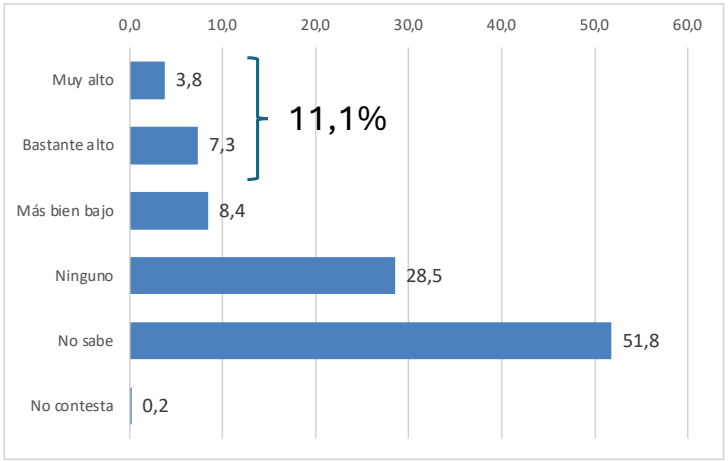
Porcentaje sí conoce las funciones = 17,2% del total

5.3. Valoración del nivel de asesoramiento de los dinamizadores

El primer dato destacable es que más de la mitad de las empresas no saben cuál es el nivel de asesoramiento de los dinamizadores (51,8%), a los que se une otro 28,5% que valoran el nivel de forma muy negativa (respuesta ninguno). Solo un 11,2% valoran positivamente las acciones de los dinamizadores.

P24. ¿Cómo cree que es el nivel de asesoramiento o recomendaciones o apoyos que reciben las empresas de la zona por parte de los dinamizadores de la ZCA?

Total Gran Canaria



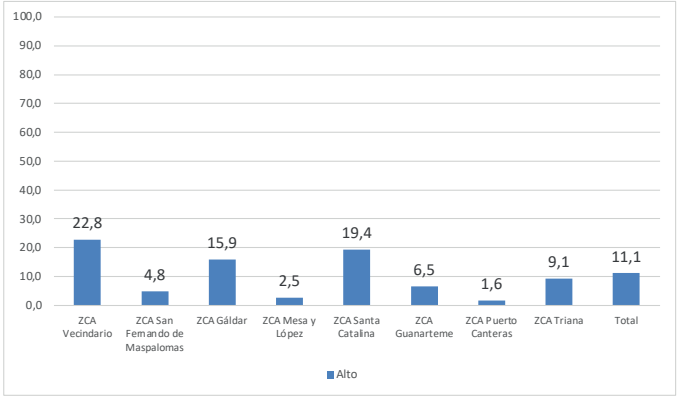
Porcentajes (N=558 empresas)

5.3. Valoración del nivel de asesoramiento de los dinamizadores

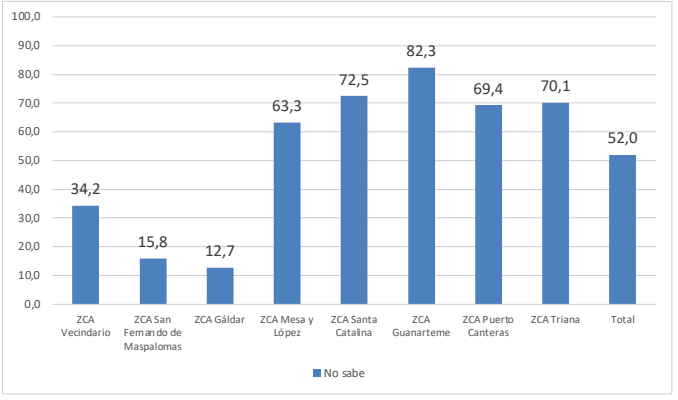
Las mejores valoraciones del asesoramiento de dinamizadores, siendo siempre muy minoritarios, se localizan en Vecindario, Gáldar y Santa Catalina. Destacable los elevados porcentajes de no respuesta o ignorancia sobre la actividad de los dinamizadores, sobre todo en Las Palmas de Gran Canaria.

P24. ¿Cómo cree que es el nivel de asesoramiento o recomendaciones o apoyos que reciben las empresas de la zona por parte de los dinamizadores de la ZCA?

Según ZCA



Porcentaje nivel alto de asesoramiento



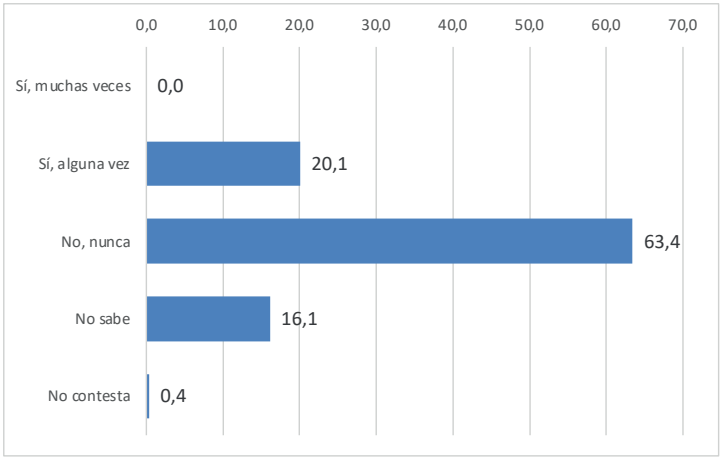
Porcentaje no sabe

5.4. Recepción de asesoramiento de los dinamizadores

La inmensa mayoría nunca ha recibido algún tipo de asesoramiento por parte de los dinamizadores de las ZCA, en el 63,4%, a los que se une otro 16,1% que no lo sabe realmente. **La recepción de asesoramiento se reduce al 20%** de los casos, para 2 de cada 10 empresas.

P25. Y en el caso particular de su negocio, ¿ha recibido algún tipo de asesoramiento sobre su establecimiento de alguno de los dinamizadores de la ZCA?

Total Gran Canaria

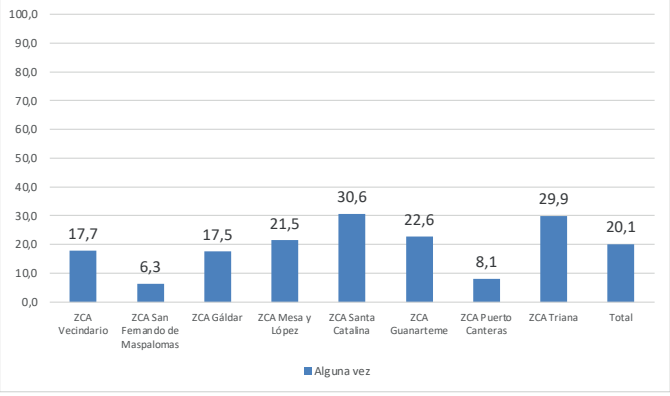


Porcentajes (N=558 empresas)

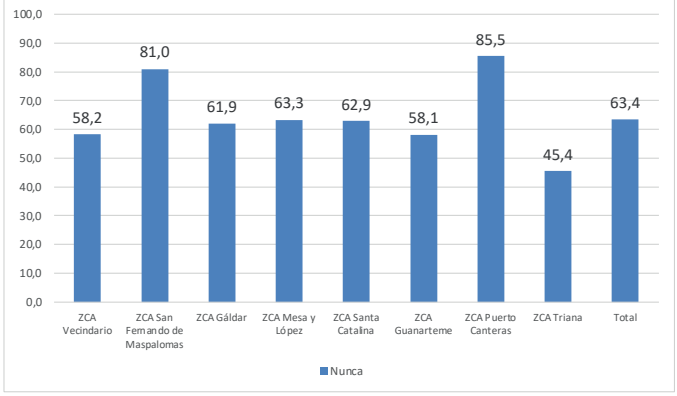
5.4. Recepción de asesoramiento de los dinamizadores

P25. Y en el caso particular de su negocio, ¿ha recibido algún tipo de asesoramiento sobre su establecimiento de alguno de los dinamizadores de la ZCA?

Según ZCA



Porcentaje alguna vez



Porcentaje nunca

5.5. Tipo de asesoramiento recibido

P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

Literales

ZCA GÁLDAR
A poner carteles,
Campañas
Colocación de carteles para las Ventas
Como hacer llamativa la entrada del negocio
Cómo va la venta como enfocarla
Consejo sobre el desarrollo de actividades profesionales y visibilidad
Cursos
Digital
Eventos del queso y otros municipios
Formación completa
Pasaron a sacar foto para publicarla en el Cabildo
Poco asesoramiento
Promocional para la zona
Publicidad del día del padre
Publicidad para las ferias
Sacan fotos de la tienda para ponerla en la página web

ZCA GUANARTEME
Avisar de eventos
Ayudas
Información
Información nueva web
Información participar promoción
Información sobre nueva web
Información sorteo
No pudo atender
Página web
Promoción
Promoción asociación
Solo a recoger firmas una vez al año
Sorteo navideño
Subvenciones

5.5. Tipo de asesoramiento recibido

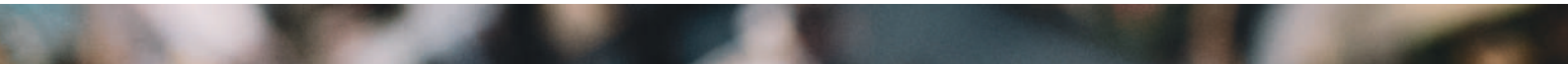
P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

Literales

Han recibido asesoramiento el 20,1% del total

ZCA ISLETA
Estudio de negocio para mejorar
Información carnaval
Información sobre asociación
Metroguagua
Participar en feria

ZCA MESA Y LOPEZ
Acerca de precios
Como colocar los productos
Como etiquetar
Correos electrónicos informativos
Entrega de urnas para el sorteo
Explican idioma
Folleto de la asociación
Folleto informativo
Folletos información
Fotos del comercio para promocionar
Información general
Información no continuada
Información para formar parte
Invitación
Promoción



5.5. Tipo de asesoramiento recibido

P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

Han recibido asesoramiento el 20,1% del total

Literales

ZCA SAN FERNANDO
Charlas
Cursos
Por Gesplan le dieron un estudio de mejora
Regalo de la compañía para atraer a los clientes
Varios

ZCA SANTA CATALINA
Correos informativos
Eventos a celebrar
Información eventos
Información para asociarse
Información sobre la zona
Información tramites
Inspecciones
Ofertas de otros comercios
Piden propuestas
Preguntando sobre el establecimiento
Productos y locación en ferias
Promoción en la web
Promoción en redes
Promoción para inscripción
Quitar bancos
Reunión decoración navidad
Sobre eventos a celebrar

5.5. Tipo de asesoramiento recibido

P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

Literales

ZCA TRIANA
A dejar la revista
Ayudas
Cambios de convenio
Cruceros
Eventos
Folletos
Horarios
Información
Información eventos
Información sobre la asociación
Navidad
Promociones
Reuniones
Revista

ZCA VECINDARIO
A mejor manera de llevar el negocio
A ver si quieres asociarse
Ayudas
Cupones, boletos
Cursos
Cursos de escaparatismo
Cursos online
INEM a pasado para. El empleo
Promociones, eventos
Reciclaje
Redes sociales y publicidad
Representantes
Suelen hablar con el jefe

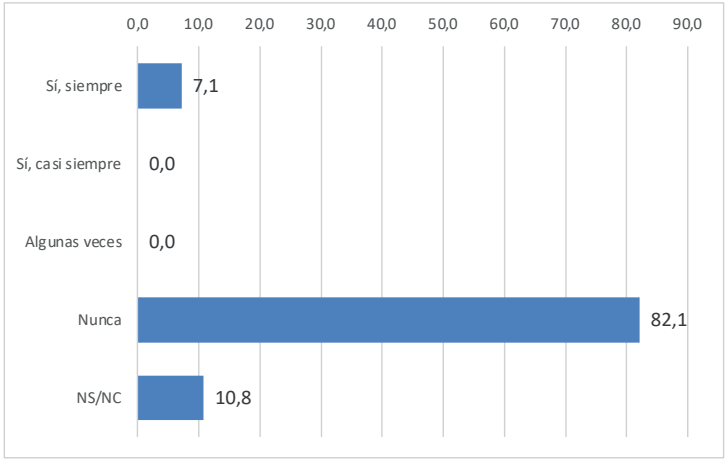
5.6. Trámites previos para recibir asesoramiento de los dinamizadores

En general, nunca se exigen trámites o requisitos previos para poder recibir asesoramiento de dinamizadores, solo se detecta un 7,1% que afirman que han tenido que realizar algún trámite previo (insignificante si se calcula sobre la totalidad de empresas).

P27 ¿Tuvo que realizar algún trámite previo o cumplir algún tipo de requisito para recibir asesoramiento del dinamizador

Total Gran Canaria

Han recibido asesoramiento el 20,1% del total



Porcentajes (Base: Ha recibido asesoramiento = 201,1% del total)

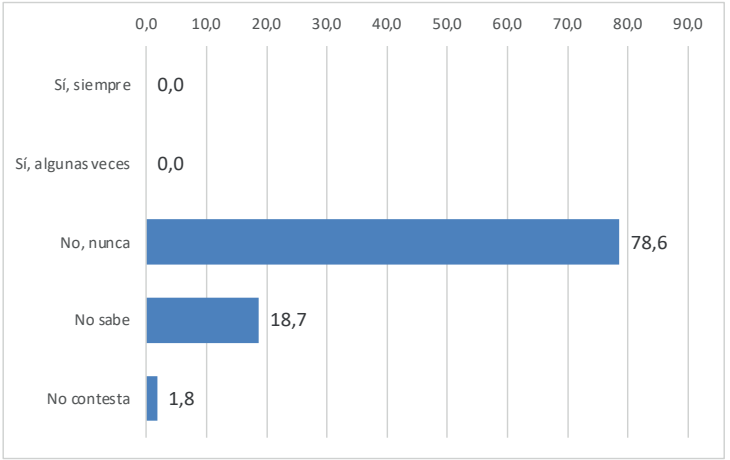
5.7. Pago para recibir asesoramiento de los dinamizadores

No se registran casos de pago económico por recibir asesoramiento de algún dinamizador o dinamizadora.

P29. ¿Y ha tenido que pagar alguna cantidad económica por recibir este asesoramiento de los dinamizadores?

Total Gran Canaria

Han recibido asesoramiento el 20,1% del total



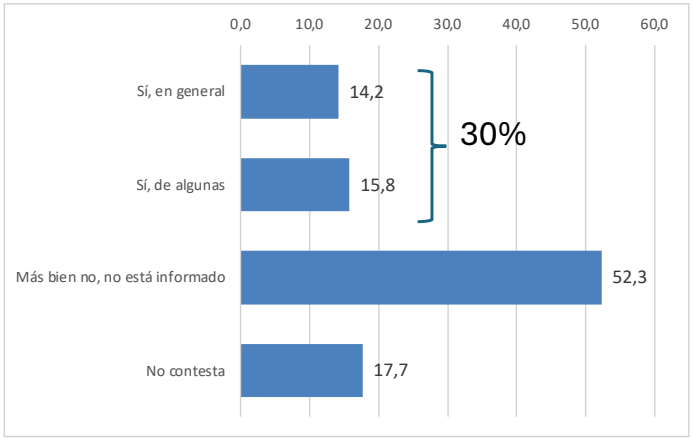
Porcentajes (Base: Ha recibido asesoramiento)

5.8. Nivel de información sobre ayudas institucionales

Alrededor de una tercera parte de las empresas se consideran informadas sobre las ayudas que proporcionan las diferentes instancias gubernamentales canarias. La inmensa mayoría más bien no están informados, en el 52,3%, a los que se añade un 17,7% de no respuesta.

P30. En general. ¿Diría usted que está informado de las ayudas que proporcionan las instituciones de Canarias, el Cabildo, el Ayuntamiento o el Gobierno de Canarias para la mejora de la ZCA?

Total Gran Canaria

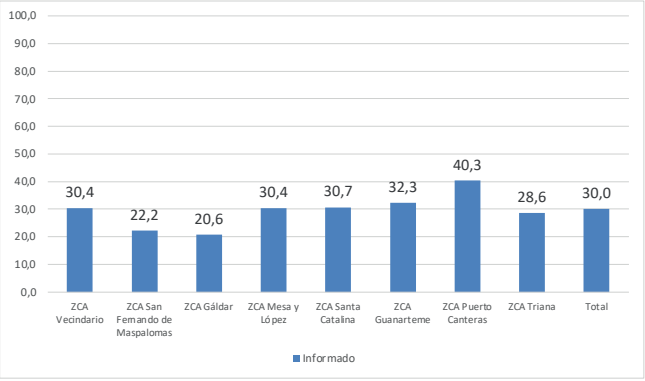


Porcentajes (Base: 558 empresas)

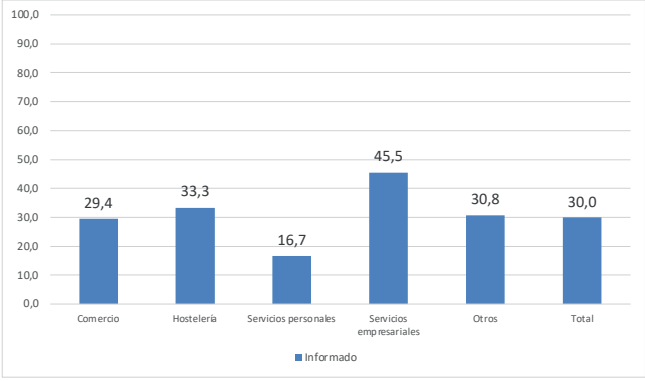
5.8. Nivel de información sobre ayudas institucionales

P30. En general. ¿Diría usted que está informado de las ayudas que proporcionan las instituciones de Canarias, el Cabildo, el Ayuntamiento o el Gobierno de Canarias para la mejora de la ZCA?

Según ZCA



Según Sector



Porcentaje está informado, 30,0%

APOYO INSTITUCIONAL

6

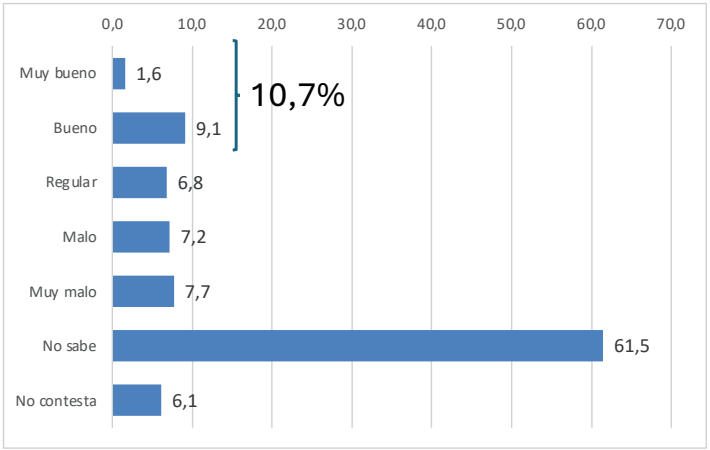
6 APOYO INSTITUCIONAL

6.1. Cabildo de Gran Canaria

Mas del 65% de las empresas encuestadas no saben o no tienen opinión sobre el apoyo que ofrece el Cabildo Insular a las zonas comerciales de la Isla. De la baja proporción de respuestas concretas, destaca un 10,7% que percibe un nivel de apoyo bueno o muy bueno.

P31. En general, Cómo valora el apoyo del Cabildo de Gran Canaria al comercial de la isla, muy bueno, regular, malo, o muy malo?

Total Gran Canaria



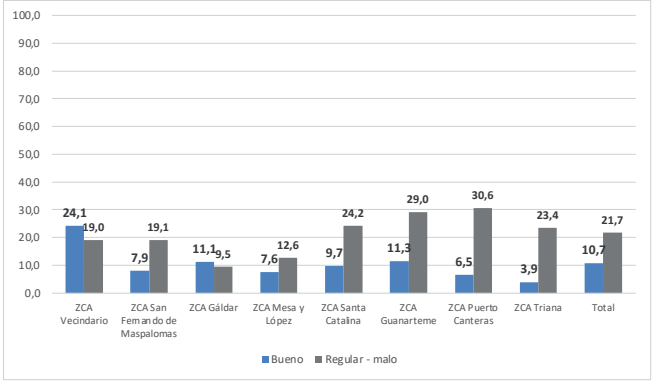
Porcentajes (Base: 558 empresas)

6 APOYO INSTITUCIONAL

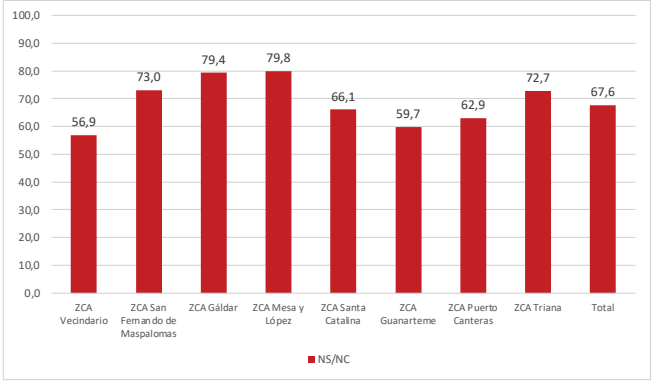
6.1. Cabildo de Gran Canaria

P31. En general, Cómo valora el apoyo del Cabildo de Gran Canaria al comercial de la isla, muy bueno, regular, malo, o muy malo?

Según ZCA



Porcentaje muy bueno - bueno / regular - malo



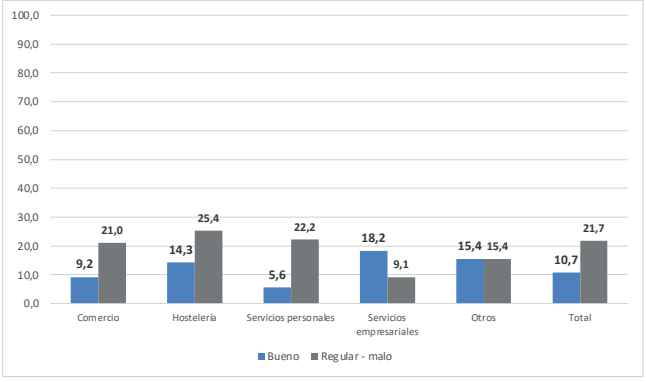
Porcentaje No sabe - no contesta

6 APOYO INSTITUCIONAL

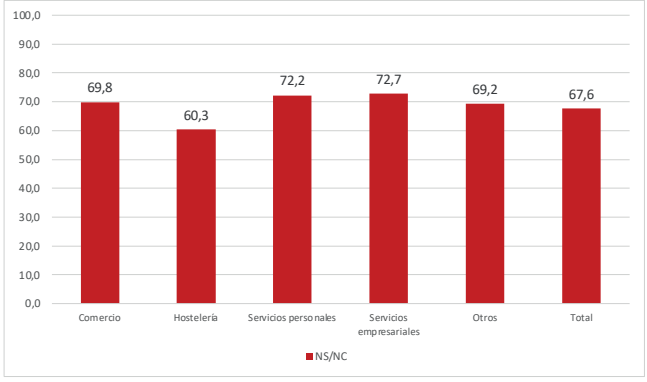
6.1. Cabildo de Gran Canaria

P31. En general, Cómo valora el apoyo del Cabildo de Gran Canaria al comercial de la isla, muy bueno, regular, malo, o muy malo?

Según ZCA



Porcentaje muy bueno + bueno



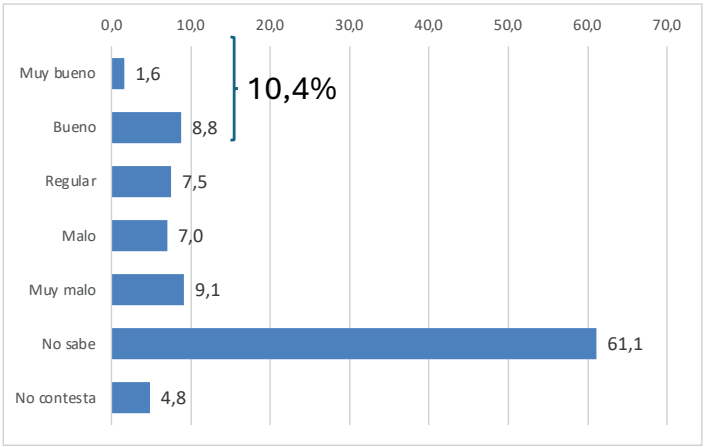
Porcentaje No sabe - no contesta

6.2. Ayuntamiento

Cuando nos referimos al apoyo de los Ayuntamientos, la situación es similar, más del 65% de las empresas encuestadas no saben o no tienen opinión, y de los que contestan, un 10,4% responde apoyo muy bueno o bueno y otros 23,4% regular o malo.

P32. ¿Y del Ayuntamiento de ...? (municipio donde está ubicado la Zona Comercial)

Total Gran Canaria



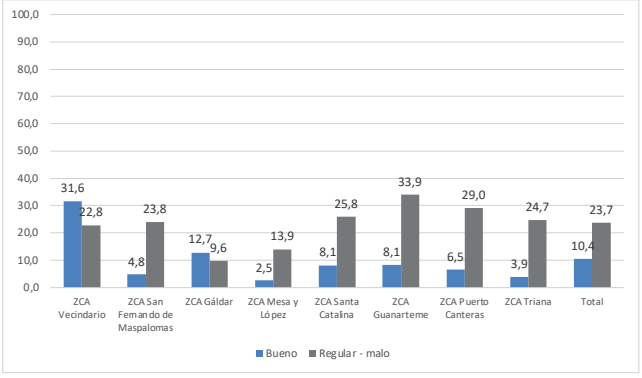
Porcentajes (Base: 558 empresas)

6 APOYO INSTITUCIONAL

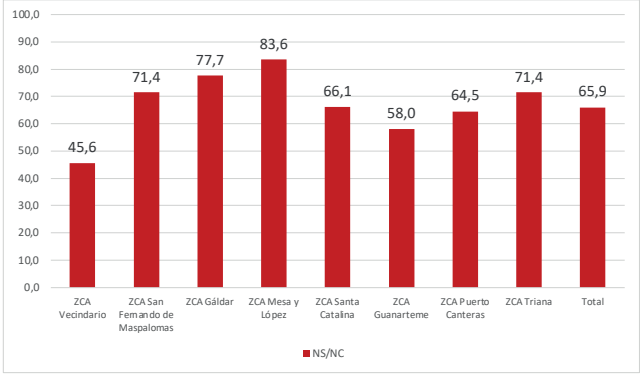
6.2. Ayuntamiento

P32. ¿Y del Ayuntamiento de ...? (municipio donde está ubicado la Zona Comercial)

Según ZCA



Porcentaje muy bueno - bueno / regular - malo



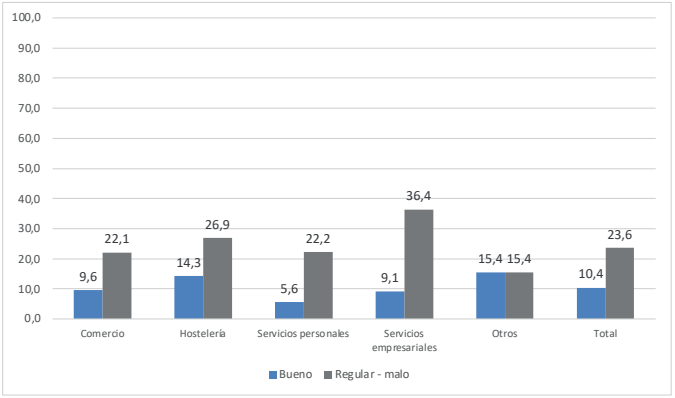
Porcentaje No sabe - no contesta

6 APOYO INSTITUCIONAL

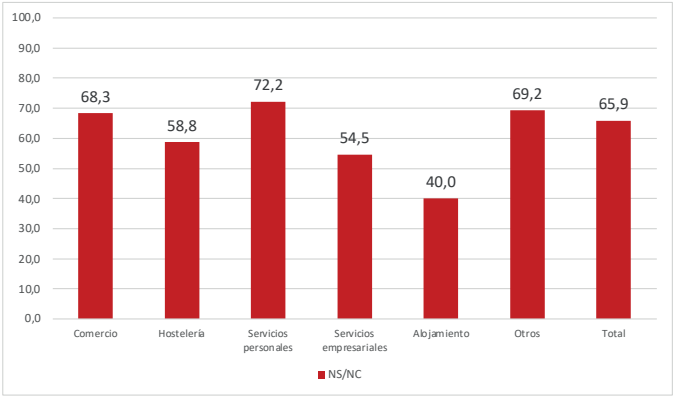
6.2. Ayuntamiento

P32. ¿Y del Ayuntamiento de ...? (municipio donde está ubicado la Zona Comercial)

Según sector



Porcentaje muy bueno + bueno



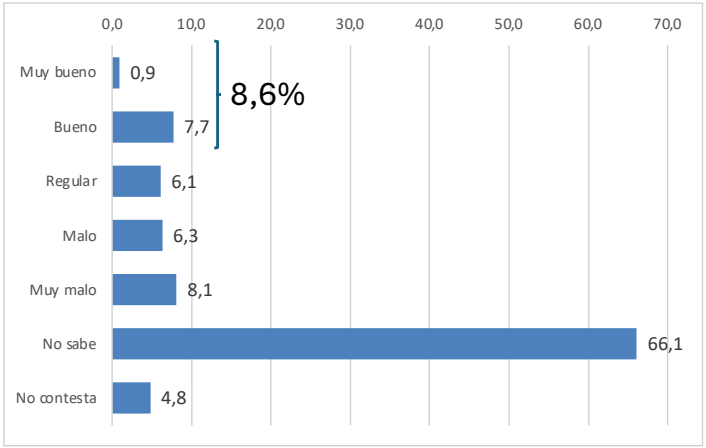
Porcentaje No sabe - no contesta

6.3. Gobierno de Canarias

La valoración del apoyo del Gobierno de Canarias también es muy similar a .los resultados en las instituciones anteriores, más del 70% de las empresas encuestadas no saben o no tienen opinión, y de los que contestan, un 8,6% responde apoyo muy bueno o bueno (% más bajo de la serie) y otros 20,5% regular o malo.

P33. Y ¿cómo considera que es el apoyo del Gobierno de Canarias?

Total Gran Canaria



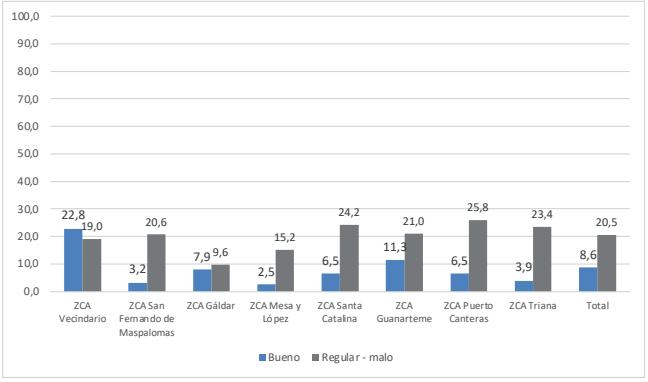
Porcentajes (Base: 558 empresas)

6 APOYO INSTITUCIONAL

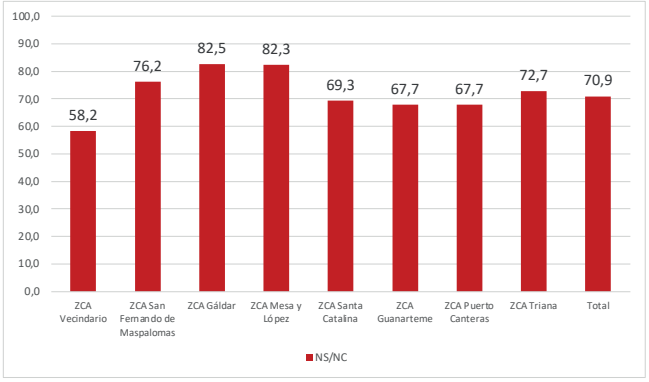
6.3. Gobierno de Canarias

P33. Y ¿cómo considera que es el apoyo del Gobierno de Canarias?

Según ZCA



Porcentaje muy bueno + bueno



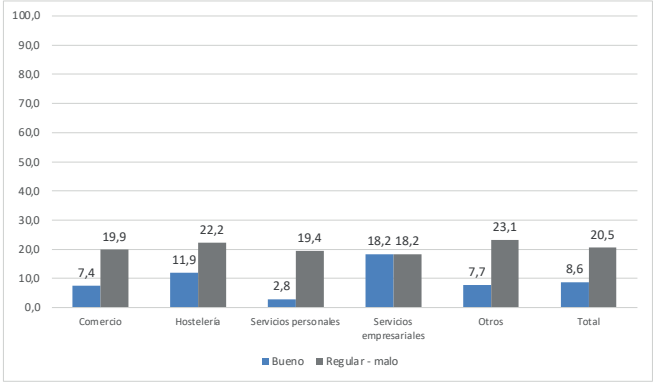
Porcentaje No sabe - no contesta

6 APOYO INSTITUCIONAL

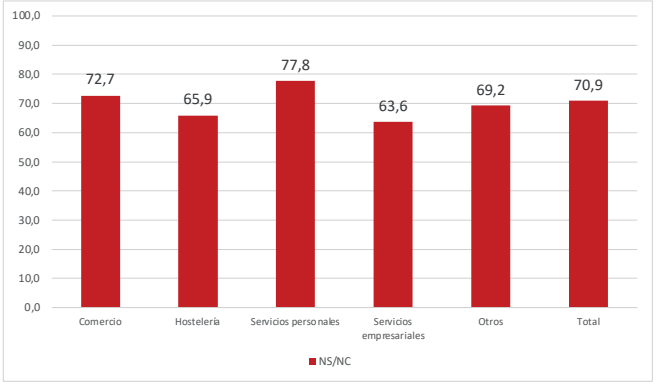
6.3. Gobierno de Canarias

P33. Y ¿cómo considera que es el apoyo del Gobierno de Canarias?

Según sector



Porcentaje muy bueno + bueno

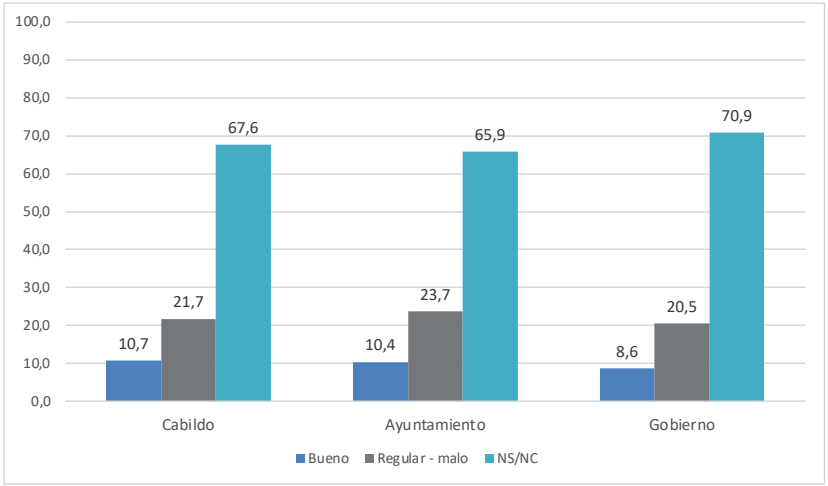


Porcentaje No sabe - no contesta

6.4. Comparativa

¿Cómo considera que es el apoyo de ...?

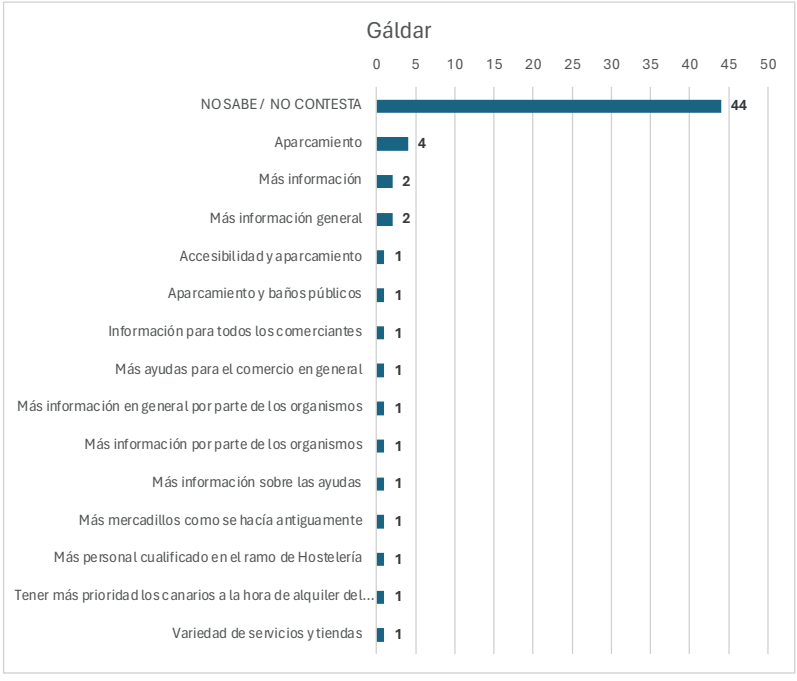
Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: 558 empresas)

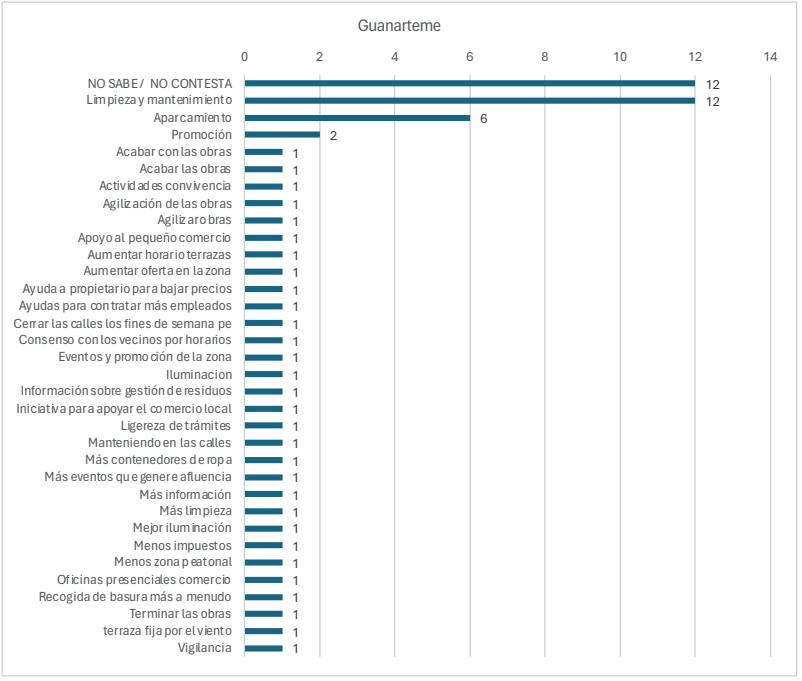
6 APOYO INSTITUCIONAL

6.5. Propuestas y demandas a las administraciones

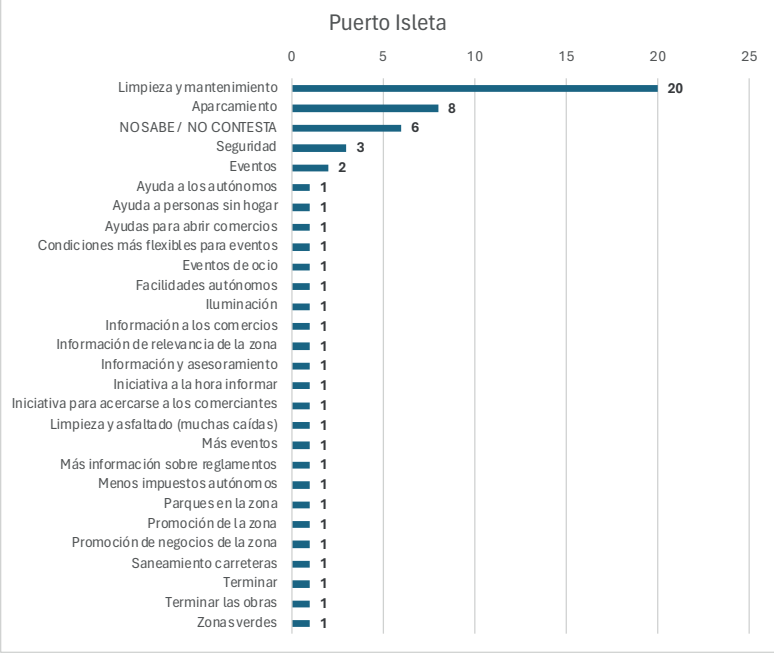


6 APOYO INSTITUCIONAL

6.5. Propuestas y demandas a las administraciones

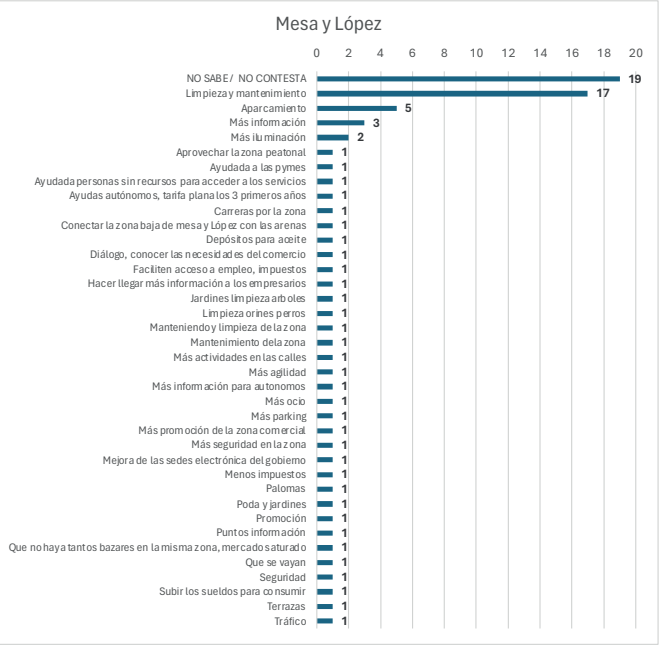


6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



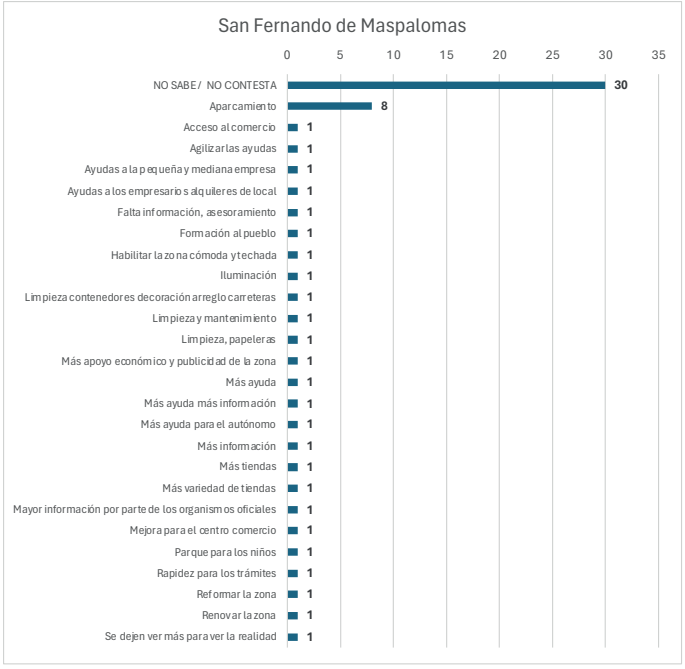
6 APOYO INSTITUCIONAL

6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



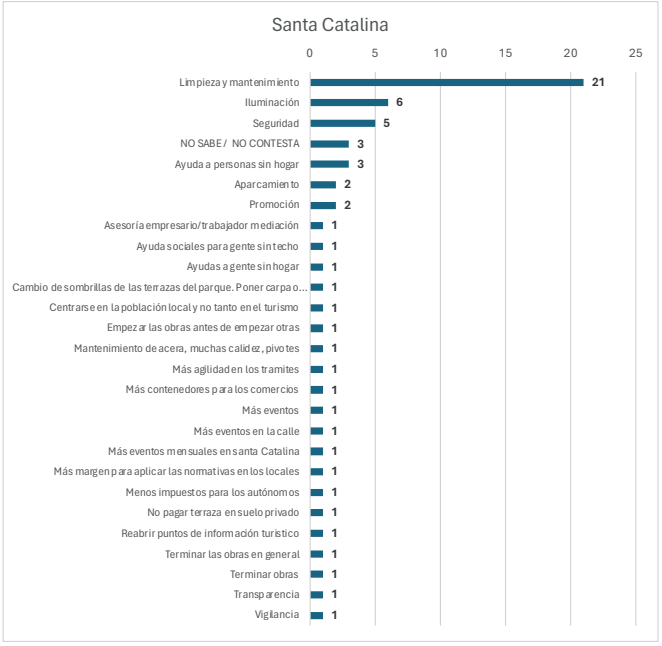
6 APOYO INSTITUCIONAL

6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



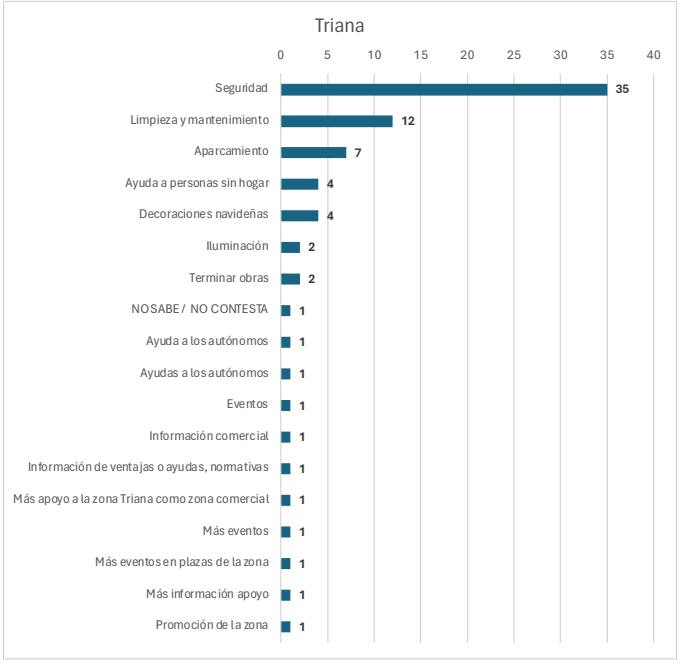
6 APOYO INSTITUCIONAL

6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



6 APOYO INSTITUCIONAL

6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



6 APOYO INSTITUCIONAL

6.5. Propuestas y demandas a las administraciones